



UNIVERSIDAD PRIVADA
SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD
DE DERECHO
Y CIENCIAS
EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

MÁS DE
25
AÑOS | Preparando el
CAMINO...



Sobre la carrera



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Administración de Negocios



DURACIÓN DE LA CARRERA

5 años (10 Semestres Académicos)



SEDE DE ESTUDIO

- » Sede Lima
 - Campus Chorrillos
 - Local San Borja
- » Filial Ica
- » Filial Chincha



TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración de Negocios



MODALIDAD DE ESTUDIO

Semipresencial

La carrera profesional de Administración de Negocios te prepara para trabajar en gestión empresarial, innovación, emprendimiento, negocios internacionales, marketing y procesos contables financieros. Esta carrera tiene como objetivo contribuir a la generación de rentabilidad, sostenibilidad y ventaja competitiva en las organizaciones y la sociedad, mediante la investigación y la gestión sostenible del medio ambiente. La carrera también prioriza el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos en un entorno globalizado.



Ventajas



- » La Escuela Profesional de Administración de Negocios brinda formación en cuatro líneas de carrera (Gestión Empresarial, Emprendimiento e Innovación; Negocios Internacionales; Contabilidad y Finanzas; Marketing) que garantizan la inserción exitosa del profesional al mercado laboral u optar por ser empresario porque la formación responde a áreas que son tendencia global y acorde al avance de la tecnología.
- » El conocimiento del Idioma extranjero facilita la movilidad académica del estudiante y promueve la Interculturalidad.
- » Las relaciones interpersonales del alumno desde el primer ciclo enriquecen porque tienen la oportunidad de relacionarse con estudiantes de otras carreras profesionales con visiones diferentes del contexto económico social y cultural desarrollando un trabajo multidisciplinar.
- » Acceso a un seguro de salud particular a costo diferenciado.
- » Beneficio de descuentos en pensiones con los diferentes convenios interinstitucionales, familiar directo o residencia.
- » Visitas guiadas a diferentes instituciones en diferentes rubros para complementar sus conocimientos desarrollados en aulas.



Modalidad de estudio

La modalidad semipresencial es un enfoque educativo que combina clases presenciales y actividades virtuales. De esta manera, los estudiantes tienen la oportunidad de asistir a sesiones en el campus universitario y, al mismo tiempo, acceder a recursos digitales, participar en actividades en línea y recibir orientación académica a través de plataformas virtuales.

Este modelo de educación mantiene un sistema de evaluación y supervisión en línea permanente por parte del docente apoyado de herramientas tecnológicas, con lo cual al estudiante se le realizara un seguimiento continuo con las técnicas de autoaprendizaje que podrá complementar los conocimientos necesarios para ser un excelente profesional.

En la modalidad semipresencial, los programas académicos admitirán el uso de TIC y/o entornos virtuales de aprendizaje, hasta un 70% del total de créditos y el uso de presencialidad del 30% de créditos, en ese margen la Universidad establece la mejor estrategia educativa.

Malla Curricular



CICLO 01

- Informática para Negocios
- Introducción a la Economía
- Psicología
- Vida Universitaria y Gestión del Conocimiento
- Lógico-Matemática
- Redacción e Interpretación de Textos

CICLO 02

- Fundamentos de la Administración
- Matemática
- Inglés I
- Filosofía
- Realidad Nacional
- Comunicación y Medios Digitales

CICLO 03

- Modelo de negocio y Creación de valor
- Métodos Estadísticos
- Interculturalidad
- Pensamiento Crítico, Creativo y Emprendimiento
- Derecho Empresarial
- Inglés II

CICLO 04

- Conocimiento, Tecnología y Globalización
- Sistemas Administrativos
- Ciudadanía Global y Desarrollo Sostenible
- Matemática Financiera
- Derecho Laboral y Tributario
- Inglés Técnico

CICLO 05

- Logística Internacional
- Teoría de la Innovación y Emprendimiento
- Metodología de la Investigación Científica
- Fundamentos y Doctrina Contable
- Auditoría Administrativa
- Electivo I

CICLO 06

- Gestión de la Cadena de Abastecimiento
- Emprendimiento y Diseño de Productos y Servicios
- Introducción al Marketing
- Contabilidad Financiera I
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Electivo II

CICLO 07

- Operación de Comercio Internacional
- Creatividad para la Solución de problemas complejos
- Comportamiento del Consumidor
- Contabilidad Financiera II
- Administración del Talento Humano
- Electivo III

CICLO 08

- Dirección y Planificación Estratégica
- Gestión de la Innovación Sostenible
- Investigación de Mercados
- Costos y Presupuestos Empresariales
- Ética y Profesionalismo
- Electivo IV

CICLO 09

- Análisis de Datos y Sistemas de Información Gerencial
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Marketing Estratégico
- Finanzas Corporativas
- Estadística Inferencial
- Trabajo de Investigación I

CICLO 10

- Prácticas Preprofesionales
- Gerencia de Marketing y Tecnología
- Dirección Financiera
- Responsabilidad Social Empresarial
- Trabajo de Investigación II



Certificaciones Progresivas

V ciclo

Asistente en Diseño de Negocios

VII ciclo

Asistente en Negocios Internacionales

IX ciclo

Asistente en Marketing

Perfil del Egresado

- » Posee visión estratégica para gestionar organizaciones en entornos cambiantes, identificando oportunidades y tendencias emergentes.
- » Experto en plantear soluciones creativas e innovadoras para el desarrollo de nuevos productos y servicios que satisfacen las necesidades del mercado.
- » Diseña estrategias de marketing que garantizan la rentabilidad, maximizando el valor de la empresa en un mercado competitivo.
- » Capaz de gestionar procesos de importación y exportación con una visión global estratégica, considerando las finanzas corporativas en un entorno internacional.
- » Actúa con una sólida cultura de valores y ética, garantizando la integridad en sus decisiones y acciones empresariales.
- » Contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad mediante la investigación y la aplicación de estrategias empresariales con responsabilidad social, generando impacto positivo en la comunidad.





¿Dónde trabajarás?



1. Nuestros egresados están preparados para liderar empresas en el rol de Gerente General, tomando decisiones estratégicas para el éxito de la organización.
2. Están capacitados para trabajar como consultores en temas de Gestión Empresarial, diseñando estrategias con visión Global.
3. Destacan como Gerentes de Marketing, Ventas y Relaciones Públicas, desarrollando estrategias de promoción y comunicación efectiva.
4. Dirigen operaciones de importación y exportación, contribuyendo al crecimiento de negocios internacionales.
5. Se desempeñan como especialistas en Administración y Finanzas, garantizando la sostenibilidad de las empresas.
6. Lideran sus emprendimientos, explorando nuevas oportunidades e innovando productos y servicios.

Herramientas e Infraestructura Especializada

En la carrera de Administración de Negocios, nuestras aulas cuentan con pizarras interactivas para un aprendizaje dinámico y un rendimiento académico excepcional. Ofrecemos acceso a herramientas esenciales como Office Professional 2019, M.S Project, Visio, Bizagi y Power BI, facilitando el análisis de datos y trabajar en proyectos de manera efectiva.

Fortalecemos la experiencia educativa con plataformas virtuales avanzadas como Blackboard Learn Ultra, Microsoft Teams y Zoom. Adaptamos sistemas de gestión de aprendizaje a las necesidades de los futuros administradores. Nuestra biblioteca, el sistema de gestión académica Campus Oracle Peoplesoft y el repositorio académico enriquecen aún más los recursos para nuestros estudiantes.



Central de admisión



709 5999



+51 950 322 888



admission@upsjb.edu.pe

Horario de atención

De lunes a viernes:

de 8:30 a.m. a 8:00 p.m.

Sábado:

de 8:30 a.m. a 4:00 p.m.

Locales

SEDE LIMA



LOCAL CHORRILLOS

Av. José Antonio Lavalle N° 302 - 304
(Ex Hacienda Villa)

LOCAL SAN BORJA

Av. San Luis N° 1923-1925-1931

FILIALES



FILIAL ICA

Av. Carretera Panamericana Sur
N° 102, 113 y 123 (Ex Km 300)

FILIAL CHINCHA

Calle Albilla N°108
Urbanización Las Viñas (Ex Toche)

VISÍTANOS EN

ESTUDIAENLASANJUAN.PE

Y CONOCE MÁS SOBRE NUESTRAS MODALIDADES
Y CONVOCATORIAS DE ADMISIÓN

