

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 1 de 50



**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
S.A.C.**

PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1

FACULTAD	COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA	TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
MODALIDAD	PRESENCIAL
RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN	RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 302-2020-CU-UPSJB
FECHA DE APROBACIÓN DEL PLAN CURRICULAR ESTUDIOS	09.12.2020

Preparando el Camino...

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 2 de 50

1. RESOLUCIÓN DE CREACIÓN DEL PROGRAMA	Resolución Rectoral N° 004-2004 –R-AUPSJB Resolución Rectoral N° 118-2013-ANR 25.01.2013 Resolución Rectoral N° 190-2006-R-AUPSJB (MODIFICA) 28.12.2006 Resolución Rectoral N° 053-2013-R-AUPSJB 20.02.2013 (MODIFICA) Resolución N°1425-2013-ANR (MODIFICA) 19.07.2013
2. RESOLUCIÓN DE CREACIÓN DE LA MODALIDAD	-----
3. RESOLUCIÓN DE CREACIÓN DE MENCIÓN (de corresponder)	-----
4. RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN, MODIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	Resolución de Consejo Universitario N°302-2020-CU-UPSJB 09.12.2020

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 3 de 50

1. NOMBRE DEL PROGRAMA	TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
2. FACULTAD	COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
3. MENCIÓN (DE CORRESPONDER)	----
4. MODALIDAD PRESENCIAL	PRESENCIAL
5. DENOMINACIÓN DEL GRADO QUE OTORGA	BACHILLER EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
6. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO QUE OTORGA	LICENCIADO (A) EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1

Código	THG-PL-01
Versión	2.0
Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
Fecha de Aprobación	09.12.2020
N° Página	Página 4 de 50

7. LISTADO DE CURSOS

SEMESTRE	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIO General Específico Especialidad	TIPO DE ESTUDIO Obligatorio Electivo	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO						CRÉDITOS ACADÉMICOS						TOTAL CRÉDITOS OTORGADOS	CURSO PRERREQUISITO	
					TEORÍA			PRACTICA			TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA			PRACTICA				
					Presencial	Virtual	Total	Presencial	Virtual	Total		Presencial	Virtual	Total	Presencial	Virtual			Total
1	20202010130	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
1	20202CG0043	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	General	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
1	20202CG0045	LENGUAJE I	General	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
1	20202CG0044	INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS	General	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
1	20202CG0005	METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	General	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
1	20202CG0025	INGLÉS I	General	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
Total Semestre	6				192	0	192	288	0	288	480	12	0	12	9	0	9	21	
2	20202020430	TEORÍA DEL TURISMO	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
2	20202020330	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
2	20202020230	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
2	20202CG0046	LENGUAJE II	General	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	LENGUAJE I
2	20202CG0031	MATEMATICA	General	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS
2	20202CG0026	INGLÉS II	General	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	INGLES I
Total Semestre	6				192	0	192	288	0	288	480	12	0	12	9	0	9	21	



**PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS
2020-1**

Código	THG-PL-01
Versión	2.0
Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
Fecha de Aprobación	09.12.2020
N° Página	Página 5 de 50

3	20202030730	MODELOS DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
3	20202030930	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
3	20202030630	CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
3	20202030530	CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
3	20202031030	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
3	20202030830	INGLÉS III	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	INGLES II
Total Semestre		6			192	0	192	288	0	288	480	12	0	12	9	0	9	21	
4	20202041330	HISTORIA Y GEOGRAFIA TURISTICA PERUANA	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
4	20202CG0003	INTERCULTURALIDAD	General	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
4	20202041530	REALIDAD NACIONAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	
4	20202041130	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
4	20202041230	FUNDAMENTOS Y DOCTRINA CONTABLE	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
4	20202041430	INGLÉS IV	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	INGLES III
Total Semestre		6			192	0	192	288	0	288	480	12	0	12	9	0	9	21	
5	20202051830	TURISMO DE INMERSIÓN CULTURAL	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
5	20202052030	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	
5	20202052130	INNOVACION Y DISEÑO DE SERVICIOS TURISTICOS	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	



**PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS
2020-1**

Código	THG-PL-01
Versión	2.0
Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
Fecha de Aprobación	09.12.2020
N° Página	Página 6 de 50

5	20202051830	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA COSTA	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
5	20202051630	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3
5	20202051730	ELECTIVO I	Especialidad	Electivo	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3
Total Semestre	6				192	0	192	320	0	320	512	12	0	12	10	0	10	22
6	20202062330	BIODIVERSIDAD Y ECOTURISMO	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3
6	20202062730	GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3
6	20202062230	INTRODUCCION AL MARKETING	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
6	20202062630	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SIERRA	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
6	20202062530	GERENCIA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3
6	20202062430	ELECTIVO II	Especialidad	Electivo	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3
Total Semestre	6				144	0	144	352	0	352	496	9	0	9	11	0	11	20
7	20202072830	CRONISTAS HISTÓRICOS Y CONTEMPORÁNEOS	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3
7	20202073330	GESTIÓN DE LA CALIDAD	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
7	20202072930	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
7	20202073130	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SELVA	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4
7	20202072930	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3
7	20202073030	ELECTIVO III	Especialidad	Electivo	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3
Total Semestre	6				176	0	176	320	0	320	496	11	0	11	10	0	10	21
8	20202083430	CIRCUITOS Y PAQUETES TURISTICOS	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4



**PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS
2020-1**

Código	THG-PL-01
Versión	2.0
Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
Fecha de Aprobación	09.12.2020
N° Página	Página 7 de 50

8	20202083530	INNOVACION EN LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL TURISTA	Especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
8	20202083730	INVESTIGACION DE MERCADO	Específico	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR					
8	20202083830	GASTRONOMÍA Y CULTURA: TENDENCIAS DE LA COCINA GLOBAL	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4						
8	20202083930	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3						
8	20202083630	ELECTIVO IV	Especialidad	Electivo	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
Total Semestre					6					176	0	176	320	0	320	496	11	0	11	10	0	10	21	
9	20202094330	GERENCIA HOTELERA	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4						
9	20202094130	EMPRENDIMIENTO Y FORMULACION DE PROYECTOS	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
9	20202094030	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Especialidad	Obligatorio	16		16	64		64	80	1		1	2		2	3						
9	20202094230	ENOLOGÍA Y COCKTAILS	Especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
9	20202094430	PROYECTO DE TESIS	Especialidad	Obligatorio	32		32	64		64	96	2		2	2		2	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA					
9	20202094530	ANÁLISIS DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
Total Semestre					6					176	0	176	288	0	288	464	11	0	11	9	0	9	20	
10	20202CG0012	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	General	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
10	20202104730	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Específico	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3						
10	20202104630	DISEÑO DE CARTAS Y MARIDAJE	Especialidad	Obligatorio	32		32	32		32	64	2		2	1		1	3	ENOLOGÍA Y COCKTAILS					



**PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS
2020-1**

Código	THG-PL-01
Versión	2.0
Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
Fecha de Aprobación	09.12.2020
N° Página	Página 8 de 50

10	20202104830	TESIS	Específico	Obligatorio	32	0	32	32	0	32	64	2	0	2	1	0	1	3	PROYECTO DE TESIS
Total Semestre	6				128	0	128	128	0	128	256	8	0	8	4	0	4	12	
TOTAL SEMESTRES	60				1760	0	1760	2880	0	2880	4640	110	0	110	90	0	90	200	



SAN JUAN BAUTISTA

UNIVERSIDAD PRIVADA



	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 8 de 50

8. MISION DEL PROGRAMA

Misión UPSJB	Misión de la FCC	Misión de la Escuela Profesional
<p>Somos una institución Académica comprometida en formar profesionales con base ética y humanista, orientados al bienestar de la sociedad. V.5.0</p>	<p>La Facultad es una unidad de gestión académico-administrativa orientada a satisfacer los requerimientos de formación profesional de las personas que aspiran a ejercer cualquiera de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Administración de Negocios, Contabilidad, Turismo Hotelería y Gastronomía mediante la aplicación de políticas institucionales de calidad para el cumplimiento de objetivos vinculados con la enseñanza-aprendizaje, investigación científica, tecnológica, la protección del medio ambiente, extensión y proyección universitaria y difusión de los conocimientos generados, con sentido ético y humanístico, contribuyendo al bienestar de la población y desarrollo del país en un marco de mejora continua.</p>	<p>El Programa de Estudios de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad San Juan Bautista, tiene como misión formar profesionales éticos y responsables con la sociedad capaces de contribuir y coadyuvar al desarrollo sustentable en los sectores turismo, hotelero y gastronómico.</p>

9. VISION DEL PROGRAMA

Visión UPSJB	Visión de la FCC	Visión de la Escuela Profesional
<p>Ser una institución competitiva que es valorada por sus procesos formativos y por el impacto de sus profesionales en el bienestar de la sociedad. V. 4.0</p>	<p>Ser una Facultad altamente competitiva que es valorada por sus procesos formativos de carácter integral, la difusión de sus resultados de investigación y el impacto a través de su aporte a la sociedad.</p>	<p>Ser un Programa de Estudios competitiva que es valorada por sus procesos formativos y por el impacto de sus profesionales en los ámbitos del turismo, hotelería y gastronomía</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 9 de 50

10. OBJETIVOS EDUCACIONALES

Los objetivos educacionales del Programa de estudios de Turismo, Hotelería y Gastronomía se basan en Resultados de Aprendizaje según el Contexto nacional, internacional e institucional.

Estos fueron analizados por toda la comunidad de Turismo, Hotelería y Gastronomía integrada por estudiantes, profesores, autoridades, administrativos, egresados y grupos de interés- Comité Consultivo.

Los resultados de aprendizaje se encuentran plasmados en el Perfil de Egresado de la UPSJB y se miden en el tercer nivel de Evaluación del Plan Curricular – Evaluación Profesional.

Líneas de Carrera	Objetivo Educativo
L1 Turismo	OE 1: Brindar los conocimientos necesarios a través de cursos enfocados en lo histórico, cultural, de análisis y de gestión que promuevan y desarrollen el turismo nacional.
L2 Hotelería	OE 2: Brindar los conocimientos necesarios para que se pueda desempeñar eficaz y eficientemente en las distintas áreas de la gestión hotelera con una visión holística de las tendencias y entorno nacional e internacional.
L3 Gastronomía	OE 3: Brindar los conocimientos necesarios a través de cursos teóricos, prácticos y técnicos para generar un desarrollo culinario con sólidas bases en nutrición y bromatología.
L4 Investigación	OE 4: Brindar los conocimientos necesarios para que el graduado en Turismo, Hotelería y Gastronomía realice trabajos de investigación y conozca métodos para crear proyectos turísticos y de innovación.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		Nº Página	Página 10 de 50

11. PERFIL DE INGRESANTE

El ingresante del programa de estudios de Turismo, Hotelería y Gastronomía,

En el salón de clases demuestra creatividad, iniciativa, pensamiento lógico y manejo de su inteligencia emocional al desarrollar la temática de cada asignatura programada, resolviendo sus limitaciones superándolas con ayuda de metodologías del aprendizaje en base al mejoramiento continuo.

Ante situaciones expuestas por los facilitadores determina metodologías de aprendizaje que le permitan construir soluciones probables en beneficio siempre a la comunidad y medio ambiente, participa activamente con vocación de servicio participando en las actividades programadas.

En los diferentes grupos de trabajo muestra espíritu investigador y analítico, estructura mecanismos de búsqueda de información científica según las normas de ética y deontología, propone estrategias de emprendimiento a lo largo de su formación profesional.

Por lo tanto, el ingresante a la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía:

1. Tiene espíritu investigador y promoverá la elaboración de proyectos y desarrollo turísticos
2. Cuenta con aptitud física y mental compatible con las actividades académicas de formación profesional.
3. Tiene creatividad, iniciativa, pensamiento lógico y manejo de su inteligencia emocional. Reconoce sus limitaciones.
4. Tiene Vocación de Servicio
5. Tiene interés en el aprendizaje y mejoramiento.

12. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Estudios de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada San Juan Bautista, posee en su formación cognitiva, sólidos conocimientos que le permitirá gestionar estratégica y operativamente los tres ámbitos de la carrera.

Tendrá capacidad de conocer, analizar y aplicar el método científico para investigar, formular y ejecutar propuestas de generación de valor en la sociedad. Poseerá una sólida formación administrativa orientada a valorar la satisfacción del cliente, organizar y ejecutar la correcta gestión del personal y asegurar la gestión de la calidad. Asimismo, se espera que su desempeño profesional se vea influenciado por un enfoque de interculturalidad, responsabilidad social, valores y ética profesional.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 11 de 50

13. COMPETENCIAS GENERALES DEL PERFIL EGRESO MODELO EDUCATIVO)

El modelo educativo de la UPSJB adopta los siguientes principios en respuesta a los requerimientos de desarrollo integral de la sociedad peruana en un contexto de cambio constante de paradigmas económicos, sociales, políticos, jurídicos, culturales, científicos y tecnológicos, que se alinean con la ley general de educación y la ley universitaria:

La calidad, que asegure la eficiencia en sus procesos de gestión y formativos y la eficacia en el logro de objetivos y metas, en un escenario de formación permanente.

La interculturalidad, que contribuya al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural expresada en rasgos, étnicos, culturales, tradiciones, lingüísticos, costumbres y éticos.

La ética, que fortalezca los valores, el respeto a las normas de convivencia y la conciencia moral, individual y pública.

La conciencia ambiental, que se traduzca en el respeto, cuidado y conservación del entorno natural para el desarrollo de la vida en un contexto saludable.

La creatividad, la innovación y el emprendimiento, que promuevan la producción de nuevos conocimientos y habilidades, destrezas y actitudes.

Ciudadanía, como condición y actuación con responsabilidad e integridad en su compromiso social por la convivencia armoniosa y el desarrollo sostenible.

La libertad en todas sus formas, en el entendido de que no puede haber vida en democracia si es que no se dan las condiciones para el ejercicio pleno de las libertades reconocidas por la Constitución y la Ley.

En tal sentido, las competencias generales de la universidad son las siguientes:

- Calidad
- Interculturalidad
- Ética
- Creatividad
- Conciencia Ambiental
- Ciudadanía y Libertad

14. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PERFIL DE EGRESO (MODELO EDUCATIVO)

Nuestro egresado al desarrollar las competencias cumplirá con el perfil que propone nuestro modelo educativo.

El modelo educativo de la UPSJB comprende competencias específicas con las que debe contar el egresado, teniendo así alcance en las competencias instrumentales y transversales por lo que se han considerado las siguientes competencias específicas.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 12 de 50

- **Gestión estratégica y operativa (GEO)**
- Conoce el procedimiento operativo de los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación turística.
- **Contexto socio económico y cultural (CSC)**
- Comprende los aspectos económicos del funcionamiento de los destinos turísticos, las estructuras turísticas y los sectores empresariales a nivel nacional.
- **Gestión de Recursos Humanos (GRH)**
- Aplica las políticas adecuadas de gestión de recursos humanos en la organización turística.
- **Investigación y generación de valor (IVA)**
- Desarrolla procesos de investigación de mercados en el sector turístico, hotelero y gastronómico.
- **Gestión empresarial (GE)**
- Gestiona la información administrativa, contable y económica de las organizaciones turísticas, hoteleras y gastronómicas para proponer soluciones estratégicas.

15. CONDICIONES DE EGRESO

Serán definidas de acuerdo con el mecanismo legal correspondiente.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 13 de 50

16. MALLA CURRICULAR

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Introducción a la Psicología (4 créditos)	Teoría del Turismo (4 créditos)	MODELOS DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR (4 créditos)	Historia y Geografía Turística Peruana (4 créditos)	Turismo de Inmersión Cultural (4 créditos)	Biodiversidad y Ecoturismo (3 créditos)	Cronistas Históricos y Contemporáneos (3 créditos)	Circuitos y Paquetes Turísticos (4 créditos)	Comercialización Turística (3 créditos)	Ética y Deontología (3 créditos)
Inglés I 3 créditos	Inglés II (3 créditos)	Inglés III (3 créditos)	Inglés IV (3 créditos)	Innovación y Diseño de Servicios Turísticos (4 créditos)	Introducción al Marketing (4 créditos)	Comportamiento Del Consumidor (4 créditos)	Investigación De Mercado (4 créditos)	Proyecto de Tesis (4 créditos)	Tesis (3 créditos)
Introducción a las Matemáticas (4 créditos)	Matemática (4 créditos)	Métodos Estadísticos (4 créditos)	Fundamentos y Doctrina Contable (4 créditos)	Gastronomía y Cultura: La Costa (4 créditos)	Gastronomía y Cultura: La Sierra (4 créditos)	Gastronomía y Cultura:La Selva (4 créditos)	Gastronomía y Cultura: Tendencias De La Cocina Global (4 créditos)	Enología Y Cocktails (3 créditos)	Diseño De Cartas y Maridaje (3 créditos)
Lenguaje I (4 créditos)	Lenguaje II (4 créditos)	Introducción al Derecho (3 créditos)	Interculturalidad (3 créditos)	Metodología de la Investigación Científica (4 créditos)	Gestión de Operaciones y Logística (3 créditos)	Gestión de la Calidad (4 créditos)	Innovación en la Experiencia Digital del Turista (3 créditos)	Emprendimiento y Formulación De Proyectos (3 créditos)	Responsabilidad Social (3 créditos)
Metodología del Aprendizaje (3 créditos)	Introducción a la Economía (3 créditos)	Conocimiento, Tecnología y Globalización (4 créditos)	Realidad Nacional (3 créditos)	Derecho Civil y Comercial (3 créditos)	Gerencia de Costos y Presupuestos (3 créditos)	Comportamiento Humano en las Organizaciones (3 créditos)	Infraestructura y Equipamiento Hotelero (3 créditos)	Gerencia Hotelera (4 créditos)	
Herramientas Tecnológicas (3 créditos)	Historia Económica del Perú (3 créditos)	Ciencias Políticas y Sociales (3 créditos)	Filosofía y Pensamiento Contemporáneo (4 créditos)	Electivo I (3 créditos)	Electivo II (3 créditos)	Electivo III (3 créditos)	Electivo IV (3 créditos)	Análisis de Datos y Sistemas De Información Gerencial (3 créditos)	
CRED: 21	CRED:21	CRED:21	CRED:21	CRED:22	CRED:20	CRED:21	CRED:21	CRED:20	CRED:12

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 14 de 50

TIPO ESTUDIO / TIPO CURSO	CREDITO ELECTIVO	CREDITO OBLIGATORIO	Total de Créditos
ESPECIALIDAD	12	75	87
ESPECÍFICO	0	78	78
GENERAL	0	35	35
Total de Créditos	12	188	200

Línea de carrera	N° ASIGNATURAS	N° CREDITOS
TURISMO	8	30
HOTELERÍA	3	10
GASTRONOMÍA	5	15
INVESTIGACIÓN	4	14
TOTAL	20	69

17. CURSOS ELECTIVOS

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA
EL3001	Etnografía para Emprendedores	3	2	2
EL3002	Prototipo y Retroalimentación	3	2	2
EL3003	Negociación para Emprendedores	3	2	2
EL3004	Lanzamiento de Nuevos Productos	3	2	2
EL3005	Redacción de Artículos Científicos	3	2	2
Total General		15	10	10

18. CERTIFICACIONES

Certificaciones	Requisitos	Normativa
EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS	Llevar los cursos lectivos de: <ul style="list-style-type: none"> Etnografía para Emprendedores Prototipo y Retroalimentación Negociación para Emprendedores Lanzamiento de Nuevos Productos 	Para la obtención del Certificado, el estudiante debe: a) Sustentar el Proyecto ante el Jurado b) Aprobar la sustentación del proyecto Reglamento de Certificaciones Progresivas.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 15 de 50

19. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación de acuerdo con el Programa de Investigación es:

Publicidad y Marketing

- Emprendimiento y Gestión de Empresas Turísticas, Hoteleras y Gastronómicas.
- Desarrollo Turístico.
- Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente.



	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 16 de 50

20. TABLA DE EQUIVALENCIAS

Facultad	COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Programa Académico	TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Plan Anterior 2014-2			Criterio de Equivalencia	Plan de Estudios 2020-I		
Ciclo	Asignaturas	Crédito		Ciclo	Asignaturas	Crédito
I	INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	1.3	I	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	3
I	MATEMATICA BASICA	4	1.3	I	INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS	4
I	LENGUA	4	1.3	I	LENGUAJE I	4
I	ANTROPOLOGIA	4	1.3	I	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	4
I	METODOLOGIA DEL APRENDIZAJE	4	1.2	I	METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	3
I	TEORIA DEL TURISMO	4	1.1	II	TEORÍA DEL TURISMO	4
I	INGLES I	2	1.2	I	INGLÉS I	3
II	REALIDAD NACIONAL	4	1.2	IV	REALIDAD NACIONAL	3
II	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	4	1.2	X	ETICA Y DEONTOLOGÍA	3
II	FILOSOFÍA	3	1.3	IV	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	4
II	CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS	3	1.3	III	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3
II	HISTORIA DEL ARTE	3	1.3	II	MATEMATICA	4
II	GEOGRAFIA Y RECURSOS TURISTICOS	4	1.3	IV	HISTORIA Y GEOGRAFÍA TURÍSTICA PERUANA	4
II	INGLES II	2	1.1	II	INGLÉS II	3
III	HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	3	1.3	IV	INTERCULTURALIDAD	3
III	DERECHO EMPRESARIAL	3	1.3	V	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	3
III	NUTRICIÓN	3	1.3	II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3
III	ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS	3	1.3	IV	FUNDAMENTOS Y DOCTRINA CONTABLE	4
III	ETIQUETA Y PROTOCOLO	3	1.3	II	HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ	3
III	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	1.1	VII	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4
III	ESTADISTICA	3	1.3	III	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	4

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 17 de 50

IV	HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	3	1.3	V	TURISMO DE INMERSION CULTURAL	4
IV	PANADERIA	3	1.3	II	LENGUAJE II	4
IV	BROMATOLOGIA	3	1.3	III	CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN	4
IV	MANIPULACION, SEGURIDAD E HIGIENE DE ALIMENTOS	4	1.3	III	CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	3
IV	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	4	1.3	III	MODELOS DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR	4
IV	GESTION DE CALIDAD	4	1.2	VII	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4
V	GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL	3	1.3	VI	BIODIVERSIDAD Y ECOTURISMO	3
V	COCINA PERUANA	3	1.3	V	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA COSTA	4
V	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	3	1.3	VIII	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4
V	TALLER DE CIRCUITOS Y PAQUETES TURISTICOS	4	1.3	VIII	CIRCUITOS Y PAQUETES TURISTICOS	4
V	INGLES TECNICO I	2	1.3	III	INGLÉS III	3
VI	COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	3	1.1	IX	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	3
VI	BAR	3	1.3	IX	ENOLOGÍA Y COCKTAILS	3
VI	HOUSEKEEPING	4	1.3	VIII	INNOVACION EN LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL TURISTA	3
VI	GESTION DEL TRANSPORTE TURISTICO	3	1.3	VII	CRONISTAS HISTÓRICOS Y CONTEMPORÁNEOS	3
VI	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO	4	1.3	IX	ANALISIS DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3
VI	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION	3	1.2	V	INNOVACION Y DISEÑO DE SERVICIOS TURISTICOS	4
VI	INGLES TECNICO II	2	1.3	IV	INGLÉS IV	3

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 18 de 50

VII	COCINA INTERNACIONAL	3	1.3	VIII	GASTRONOMÍA Y CULTURA: TENDENCIAS DE LA COCINA GLOBAL	4
VII	GESTION LOGISTICA HOTELERA	4	1.3	VI	GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	3
VII	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	3	1.3	VII	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	3
VII	FORMULACION DE PROYECTOS	4	1.3	IX	EMPRENDIMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3
VIII	ECONOMIA TURÍSTICA	3	1.3	X	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3
VIII	REPOSTERIA	4	1.3	VI	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SIERRA	4
VIII	TÉCNICA DE COMEDOR	3	1.3	VII	GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SELVA	4
VIII	MARKETING TURISTICO	4	1.3	VI	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4
VIII	COSTOS Y PRESUPUESTOS EN GESTION TURISTICA	4	1.3	VI	GERENCIA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	3
VIII	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4	1.3	V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4
IX	PESCADOS Y MARISCOS	4	1.3	X	DISEÑO DE CARTAS Y MARIDAJE	3
IX	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	3	1.1	VIII	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	3
IX	GESTION DE DESTINOS TURISTICOS	3			SIN EQUIVALENCIA	
IX	TESIS I	4	1.3	IX	PROYECTO DE TESIS	4
IX	PRACTICAS PRE- PROFESIONALES I	5			SIN EQUIVALENCIA	
X	DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS	3			SIN EQUIVALENCIA	
X	COCINA ORIENTAL	4			SIN EQUIVALENCIA	
X	GERENCIA HOTELERA	3	1.2	IX	GERENCIA HOTELERA	4
X	TESIS II	4	1.3	X	TESIS	3
X	PRACTICAS PRE- PROFESIONALES II	5			SIN EQUIVALENCIA	

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 19 de 50

CURSOS ELECTIVOS

Ciclo	Asignaturas	Crédito	Criterio de Equivalencia	Ciclo	Asignaturas	Crédito
V	TALLER DE GUIAR	4	1.3	V ELECTIVO	ETNOGRAFÍA PARA EMPRENDEDORES	3
V	TECNICA DE RECEPCION Y RESERVAS	3	1.3	VI ELECTIVO	PROTOTIPO Y RETROALIMENTACIÓN	3
VII	PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA	4	1.3	VII ELECTIVO	NEGOCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES	3
VII	ENOLOGIA	4	1.3	VIII ELECTIVO	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	3
	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	2			SIN EQUIVALENCIA	
	TURISMO NO CONVENCIONAL	2			SIN EQUIVALENCIA	
	DANZAS TÍPICAS	2			SIN EQUIVALENCIA	
	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS	2			SIN EQUIVALENCIA	
	GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL	2			SIN EQUIVALENCIA	
	TÉCNICAS DE SALA DE JUEGOS	2			SIN EQUIVALENCIA	
	COCINA MEXICANA	4			SIN EQUIVALENCIA	
	GESTIÓN DE AGENCIA DE VIAJES	3			SIN EQUIVALENCIA	
	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	2			SIN EQUIVALENCIA	
	FRANCÉS I	3			SIN EQUIVALENCIA	
	FRANCÉS II	3			SIN EQUIVALENCIA	
	EMPRENDIMIENTO	3			SIN EQUIVALENCIA	

CRITERIOS DE EQUIVALENCIA

1. Comparación entre Planes de Estudios (anterior y actualizado) para determinar:
1.1 Cursos que continúan en el nuevo Plan con igual nombre y creditaje
1.2 Cursos que continúan en el nuevo Plan con igual nombre pero diferente creditaje
1.3 Cursos que no continúan en el nuevo Plan de Estudios

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 20 de 50

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Detalle	Resolución de aprobación
V.1.0	Versión Inicial	Resolución de Consejo Universitario N° 644-2019-CU-UPSJB Fecha 20-12-2019
V.2.0	Adecuación de Plan Curricular de Estudios	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB Fecha: 09-12-2020

Anexo: Sumillas y Bibliografía

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 21 de 50

CICLO	ASIGNATURA	SUMILLA	BIBLIOGRAFIA
I	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	<p>La asignatura de Herramientas Tecnológicas es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Investigación cuyo propósito es desarrollar en el estudiante la habilidad y capacidad de utilizar las herramientas tecnológicas para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de las organizaciones.</p> <p>La asignatura se iniciará con el desarrollo de la Primera Unidad que abordará Fundamentos a la gestión de herramientas tecnológicas y sus aplicaciones en el desarrollo de procesos de negocios. En la Segunda Unidad se aborda Procesamiento de la Información con el empleo de Herramientas Informáticas y su contribución a la generación de valor en las actividades académicas y empresariales. En la Tercera Unidad se abordará la Utilización de las Tecnologías apoyadas en Aplicaciones Web en el desarrollo de actividades de difusión de información y conocimiento en el ámbito académico y de negocios.</p>	<p>AABoris NORO, W. (2020). <i>Excel (versiones 2019 y Office 365) Aprender e ir más lejos con la BI</i>. Pierre RiIGOLLET.</p> <p>Jarne Muñoz, P., & Vega Vega, J. (2019). <i>Economía colaborativa y plataformas digital</i>. Reus. Obtenido de https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/121479</p> <p>Lopez Fernández, R., Nleto Almeida, L., & Avelló Martínez, R. (2018). <i>Las Plataformas de Teleformación, el caso de Moodle: Teoría y práctica</i>. Universo Sur. Obtenido de https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/120854</p> <p>López-Portillo Romano, J. (2018). <i>La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial (Ciencia, Tecnología, Sociedad)</i>. Fondo de Cultura Económica (PDF).</p> <p>Ovando Almaguer, F. (2018). <i>Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la motivación: el auto-aprendizaje para docentes de e-learning</i>. Digital UNID. Obtenido de https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/4115</p> <p>Peña, R., Yescas, L., Purificación, A., & Jorge, S. (2020). <i>Office 2019 vs 365 - Guía completa paso a paso</i>. Alfaomega, Altaria.</p>
	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGIA	<p>La asignatura de Introducción a la Psicología es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios generales, correspondiente al perfil de egreso de turismo, cuyo propósito es que el estudiante explique los procesos cognitivos involucrados en el comportamiento humano, para comprender el desarrollo de la personalidad.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre marco teórico conceptual de la psicología. En la segunda</p>	<p>Papalia, D. (2019). <i>Desarrollo Humano</i>. McGraw-Hill, Bogota- Colombia.</p> <p>Jordán, Fabián H. <i>Psicología: una introducción a las nociones fundamentales / Fabián H. Jordán. - 1a ed. - Córdoba: EDUCC - Editorial de la Universidad Católica de Córdoba, 2017.</i></p> <p>Kimble G., Garmezy N. y Zingler E. (2015). <i>Fundamentos de la Psicología General</i>. Noriega Editores- Lima Perú.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 22 de 50

	<p>unidad estarán los sistemas y procesos cognitivos. En la tercera unidad el sistema emocional, personalidad y liderazgo.</p>	<p>Whittaker J. y Whittaker S. (2017). <i>Psicología</i>. Editorial Panamericana- D.F. México.</p>
LENGUAJE I	<p>La asignatura de Lenguaje I, es de naturaleza teórico – práctico, perteneciente a Estudios Generales, correspondiente al perfil de egreso de gestión de recursos humanos, cuyo propósito es que el estudiante exponga su propuesta respecto a la importancia del marketing empresarial evidenciando correcta organización, buen dominio del lenguaje y precisión léxica, desarrollando lectura comprensiva, empleo de estrategias adecuadas de contextos lingüísticos y no lingüístico, para determinar un léxico preciso respetando las normas ortográficas.</p> <p>La asignatura se desarrollará con la primera unidad que trata sobre la competencia lingüística en el marco de la Interculturalidad. De igual manera la II Unidad, desarrollará la Fonética y Fonología además de Ortografía. Como tercera unidad, las Categorías Gramaticales, la Morfología y Análisis morfosintáctico de la Oración.</p>	<p>Corrales-Martin, N. (2018). Marco Teórico Para La Comprensión De Gramática Viva, Una Gramática Centrada en El Verbo. <i>Revista Iberoamericana de Lingüística</i>, 13, 39–75</p> <p>Satorre, F. J. (2016). Los demostrativos y el tiempo en español. <i>Revista Iberoamericana de Lingüística</i>, 11, 209–224</p> <p>Lorenzotti, M., Piovano, L., & Carrió, C. (2018). <i>Lectura y Gramática: la reflexión desde el verbo</i>. <i>Álabe</i>, 17, 1–17.</p>
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS	<p>La asignatura de introducción a las matemáticas es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios generales correspondiente al perfil de egreso de Gestión estratégica y operativa cuyo propósito es que el estudiante analice y resuelva las diferentes situaciones problemáticas de gestión empresarial aplicando modelación matemática.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Fundamentos del álgebra. En la segunda unidad se desarrollará el tema de las ecuaciones y desigualdades. En la</p>	<p>Bahena Román, H. y Bahena Román, H. (2018). <i>Álgebra</i>. Grupo Editorial Patria. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulo/40186</p> <p>Rojas Álvarez, C. J. (2019). Aplicaciones de las funciones algebraicas. Universidad del Norte. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulo/113212</p> <p>Lombardo, C. (2019). <i>Álgebra A</i>. Eudeba. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulo/153596</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 23 de 50

		tercera unidad se abordará las funciones y graficas	
	METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	<p>La asignatura de Metodología del Aprendizaje es de naturaleza teórico-práctico perteneciente a estudios generales, correspondiente al perfil del egreso de investigación, cuyo propósito es que el alumno reconozca y aplique las técnicas de estudio y aprendizaje en el trabajo universitario realizando sus funciones con pensamiento crítico y analítico.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre los métodos y técnicas de estudio. En la segunda unidad se desarrollará el tema de las formas de trabajo universitario y en la tercera unidad se desarrollará formas de redacción científica.</p>	<p>Rivera, B. (2017). Metodología para el estudio universitario. Editorial San Marcos. Lima.</p> <p>La Proba. (2017). La práctica del aprendizaje cooperativo; propuestas operativas para el grupo- clase. Narcea.</p> <p>Loveless, A. (2017). Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. Ministerio de Educación de España. 8.2 Bibliografía Complementaria</p> <p>Baena, G. (2019). El aprendizaje Experiencial. Ediciones Narcea S.A. Madrid, España.</p> <p>Cortes, T. (2016). Metodología de la investigación. Trillas.</p> <p>Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. Loveless, A. Ministerio de Educación de España. (2017).</p>
	INGLES I	<p>La Asignatura de Inglés I es de naturaleza teórico-práctica, pertenece a Estudios Generales, corresponde al perfil de egreso de Gestión de recursos humanos. Tiene como propósito brindar al estudiante las capacidades para la comprensión de información actualizada en el idioma referido y la pueda incorporar como estrategia de aprendizaje en su formación profesional. Comprende tres unidades: Nociones Básicas en situaciones habituales, descripción de actividades en el tiempo presente y vocabulario básico para indicar preferencias.</p>	<p>Evans, V & Dooley, J. Upload US-1 Student book& workbook; Edit. Express Publishing; 2016; Estados Unidos / Newbury.</p>
II	TEORÍA DEL TURISMO	<p>La asignatura de Teoría del turismo es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural, cuyo propósito es permitir al estudiante la exploración al conocimiento del turismo que le permita desarrollar un turismo sostenible al entender su importancia y los trastornos que puede originar el turismo a la flora y</p>	<p>Acerenza, M. (2013). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México. Editorial Trillas.</p> <p>Ascanio, a. y Vinicius, m. (2011). Turismo sustentable. México. Editorial Trillas.</p> <p>Pérez, m. (2004). Manual del turismo sostenible: Como conseguir un Turismo social, económico y ambientalmente responsable. España. Editorial Mundi Prensa.</p> <p>XERCAVINS, J, CAYUELA D. y otros (2005). Desarrollo Sostenible. España. Universitat Politècnica de Catalunya.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 24 de 50

	<p>fauna, así como la contaminación. Comprende tres unidades, en la primera se desarrollan los fundamentos del turismo, en la segunda unidad el surgimiento del turismo sostenible con la Agenda 21 y en la tercera unidad los indicadores medioambientales, el impacto positivo y negativo del turismo.</p>	
<p>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</p>	<p>La asignatura de Introducción a la Economía es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Gestión estratégica y operativa cuyo propósito es que el estudiante analice el funcionamiento del entorno económico considerando herramientas microeconómicas y macroeconómicas para interpretar escenarios organizacionales y empresariales.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre las nociones básicas de economía, sus características y las incidencias del problema económico en la situación económica actual. En la segunda unidad abordaremos sobre el estudio microeconómico básico. En la tercera unidad se estudiarán las variables macroeconómicas.</p>	<p>Mankiw, Gregory; <i>Principios de Economía</i>; séptima edición; S.A. ediciones Cengage Learning, México, 2019.</p> <p>Parkin, Michael, <i>Economía</i>, doceava edición; Pearson, Mexico, 2018.</p> <p>Krugman, Paul, <i>Fundamentos de Economía</i>, Editorial Reverte, S.A 2015</p>
<p>HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ</p>	<p>La asignatura de Historia Económica del Perú, es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Gestión estratégica y operativa. Tiene como propósito interrelacionar la historia económica mundial con la de Perú, desde la formación económica Precolombino siglo XV, sus periodos Pre-Inca, Horizonte Inca, Colonial, Virreinato, Perú Republicano, origen apogeo y crisis de la República (1890-1930), la Modernización Económica del Perú (1945-1968) y la Historia reciente de la Economía Peruana 1969 hasta el presente donde adopta un modelo neoliberal, historia de crisis económica en tiempo de pandemia. La asignatura se inicia con la primera unidad desarrollando la relación existente entre la economía mundial con el Perú. Y sobre la Economía Prehispánica. En la segunda unidad</p>	<p>Compendio de Historia Económica del Perú BCRP, Autor: Luis G. Lumbreras, Peter Kaulicke, Julián I. Santillana, Waldermar Espinoza, año 2019 BCRP.</p> <p>Contreras, C. editor 2014. <i>Compendio de historia económica del Perú. Tomo V: La economía peruana entre la gran depresión y el reformismo militar, 1930-1980</i>. Lima: BCRP; IEP.</p> <p>2011. <i>Compendio de historia económica del Perú. Tomo IV: Economía de la primera centuria independiente</i>. Lima: BCRP; IEP.</p> <p>2010. <i>Compendio de historia económica del Perú. Tomo III: Economía del periodo colonial tardío</i>. Lima: BCRP; IEP.</p> <p>2009. <i>Compendio de historia económica del Perú. Tomo II: Economía del periodo colonial temprano</i>. Lima: BCRP; IEP.</p> <p>2008. <i>Compendio de historia económica del Perú. Tomo I: Economía prehispánica</i>. Lima: BCRP; IEP.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 25 de 50

	<p>se desarrollará la economía en el virreinato peruano. En la tercera unidad la economía peruana del siglo XIX, XX y XXI.</p>	<p>Historia Económica Del Perú Autor Emilio Romero, Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016. Compendio De Historia Económica Del Perú – BCRP 2016 Autor: Jesús Cosamalon Fernando Armas José Deustua Martin Monsalve Alejandro Salinas.</p> <p>Los Incas Obras Completas IX año 2019 Fondo Editorial del Instituto de Estudios Peruanos Autor: María Rostworowski Enlaces de Interés http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/peru/iep/estado/rost.pdf</p>
MATEMÁTICA	<p>La asignatura de matemática es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios generales correspondiente al perfil de egreso de Gestión empresarial cuyo propósito es que el estudiante analice y resuelva las diferentes situaciones problemáticas de gestión empresarial aplicando modelación matemática. La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Algebra de funciones y Composición de funciones. En la segunda unidad se desarrollara el tema de límites. En la tercera unidad se abordará las derivadas.</p>	<p>Bahena Román, H. y Bahena Román, H. (2018). Álgebra. Grupo Editorial Patria. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/40186</p> <p>Rojas Álvarez, C. J. (2019). Aplicaciones de las funciones algebraicas. Universidad del Norte. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/113212</p> <p>Lombardo, C. (2019). Álgebra A. Eudeba. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/153596</p>
LENGUAJE II	<p>La asignatura de Lenguaje II, es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a Estudios Generales, correspondiente al perfil de egreso de Investigación y gestión de valor cuyo propósito es desarrollar la competencia comunicativa del estudiante en la redacción administrativa, preparándolo en formas referentes al empleo práctico de estrategias científicas que demuestren la teoría cognoscitiva, e incida en una comunicación organizacional eficiente La asignatura se desarrollará iniciando, la I Unidad, con el tratamiento de La Comunicación Organizacional, en</p>	<p>Cáceres Chaupin, José. GRAMATICA DESCRIPTIVA Y FUNCIONAL DEL LENGUAJE. Perú 2017. García, L. (2017). <i>Conocimientos básicos de lengua española</i>. Centro de Estudios Ramón Areces</p> <p>Kahneman, D. (2016). <i>Pensar rápido, pensar despacio</i>. España: Penguin Random House Grupo Editorial</p> <p>López, R.; Gordillo, F. & Grau, M. (2016). <i>Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje</i>. España: Pirámide.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 26 de 50

		<p>la II Unidad se estarán formulando contenidos específicos de la Redacción Administrativa. Para la Unidad. III se desarrollará formulación de ideas científicas de Estrategias Comunicativas Organizacionales.</p>	
	INGLÉS II	<p>La asignatura de Inglés II es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios generales y correspondiente al perfil de egreso de gestión de recursos humanos cuyo propósito es que el estudiante desarrolle las cuatro habilidades (hablar, escuchar, leer y escribir) en el idioma inglés a un nivel básico A1.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre “Physical appearance and comparative forms”. En la segunda unidad estarán presentando los temas sobre “Ancient civilizations and rules at the city”. En la tercera unidad se abordará “Vacation activities and New year’s resolutions”.</p>	<p>Evans Virginia & Dooley Jenny. (2016) Upload US-2 Student book. United Kingdom. Editorial Express Publishing.</p> <p>Evans Virginia & Dooley Jenny. (2016). Upload US-2Work book. United Kingdom. Editorial Express Publishing.</p> <p>Evans Virginia & Dooley Jenny. (2016). Upload US-2 Interactive Whiteboard Software. United Kingdom. Editorial Express Publishing</p>
III	MODELOS DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR	<p>La asignatura de modelos de negocio y creación de valor es de naturaleza teórico – práctica perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de investigación y creación de valor cuyo propósito es que el estudiante gestione y diseñe modelos de negocio, que creen valor para la organización y el mercado.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Fundamentos teóricos de la empresa y el contexto empresarial, el modelo de negocios y se iniciará con el análisis de los componentes de un modelo de negocios. En la segunda unidad se desarrollan los temas referidos a los componentes de un modelo de</p>	<p>Parra, M., Rubio, G. (2017). <i>Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para la empresa</i>. Editorial Ecoe ediciones.</p> <p>Landerer, J. (2015). <i>El ABC del emprendedor</i>. Editorial San Marcos.</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). <i>Generación de modelos de negocio</i>. Traducción de Lara Vásquez, Grupo Planeta. Trama Equipo Editorial</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 27 de 50

	negocios. En la tercera unidad se desarrolla la cadena de valor de la organización y la metodología Canvas.	
INTRODUCCION AL DERECHO	<p>La asignatura de introducción al derecho es de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios específicos correspondientes al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural, cuyo propósito es que el estudiante comprenda la naturaleza, los elementos constitutivos y la lógica de funcionamiento del sistema jurídico, con especial énfasis en el sistema peruano.</p> <p>Asimismo, busca desarrollar la capacidad crítica y argumentativa del estudiante, que le permita razonar y resolver adecuadamente problemas jurídicos.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre el análisis del derecho desde sus fuentes, principios y relaciones. En la segunda unidad se estarán presentando los temas de estado y derecho. En la tercera unidad se abordará sobre la norma jurídica y sus clases.</p>	<p>Torres, A. (2011). Introducción al Derecho. 4° ed. Lima: IDEMSA.</p> <p>Carbonell, M (2014). Cartas a un estudiante de Derecho. México: Porrúa.</p>
CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN	<p>La asignatura de Conocimiento, Tecnología y Globalización es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de gestión estratégica y operativa cuyo propósito es desarrollar en el participante capacidades y competencias en el análisis y aprovechamiento de las tecnologías dentro del contexto de la globalización de la información y su trascendencia dentro del ámbito empresarial. La asignatura se iniciará con el desarrollo de la Primera Unidad que abordará Antecedentes históricos de las tecnologías de la información y comunicación a partir de la revolución industrial y la transformación de la sociedad impactada por las tecnologías. En la Segunda Unidad se aborda Internet sus orígenes y desarrollo, su trascendencia dentro de la</p>	<p>López Fernández, R. Nieto Almeida, L. E. y Avelló Martínez, R. (2018). Las plataformas de teleformación: el caso de Moodle: teoría y práctica. Editorial Universo Sur. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/120854</p> <p>Jarne Muñoz, P. y Vega Vega, J. A. (Dir.). (2019). Economía colaborativa y plataformas digital. Editorial Reus. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/121479</p> <p>Ovando Almaguer, F. R. (2012). Recursos didácticos y herramientas tecnológicas para la motivación: el auto-aprendizaje para docentes de e-learning. Editorial Digital UNID. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/41151</p> <p>José Ramón López-Portillo Romano (2018). La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 28 de 50

	<p>globalización y sus aportes estratégicos en la sociedad y el entorno empresarial a través de la difusión del conocimiento. En la Tercera Unidad se abordará la Aplicación de las Tecnologías en el acceso a la información y el conocimiento como factores de la transformación digital y su aporte en el desarrollo empresarial enfocado desde la gestión administrativa.</p>	<p>exponencial (Ciencia, Tecnología, Sociedad). Editorial Fondo de Cultura Económica (PDF).</p> <p>Serope Kalpakjian Steven R. Schmid (2014), MANUFACTURA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA. Editorial Pearson Educación de México (PDF)</p> <p>Kenneth C. Laudon, Pedro Fernando Solares Soto, Alfonso Vidal Romero Elizondo, Jane P. Laudon (2016), Sistemas de información gerencial. Editorial Pearson Educación (PDF)</p> <p>Martha Lilia Pacheco Garisoain, Raquel Delgado Ibarra (2016). Tecnologías de la información y comunicación. Editorial Pearson Educación (PDF)</p>
<p>CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</p>	<p>La asignatura de Ciencias Políticas y sociales es de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios específicos correspondientes al perfil de egreso de contexto socioeconómico y cultural cuyo propósito es explicar y utilizar las herramientas Administrativas para que el estudiante evalúe la realidad de las Organizaciones, adquiriendo conocimiento para analizar las relaciones de poder, estructura, el funcionamiento de las instituciones políticas, la corrupción, valores del estado, democracia, poderes absolutistas, así como la conducta de los actores que influyen en la toma de decisiones políticas en el Perú y la región, en el contexto de un mundo globalizado.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre los enfoques de la Ciencia Política. En la segunda unidad estarán presentando los temas sobre las relaciones de poder. En la tercera unidad se aborda las políticas públicas y programas sociales en el Perú.</p>	<p>¿Cómo estudiar ciencia política? Una introducción en trece lecciones, Nohlen Dieter, 2011, Fondo Editorial PUCP.</p>
<p>MÉTODOS ESTADÍSTICOS</p>	<p>La asignatura de Métodos Estadísticos es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Investigación y gestión de valor cuyo propósito es que el</p>	<p>Lind, D. & Marchal, W. & Whaten, S. (2015). <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i>. México: Mc Graw Hill.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1		Código	THG-PL-01
			Versión	2.0
			Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
			Fecha de Aprobación	09.12.2020
			N° Página	Página 29 de 50
		<p>estudiante analice e interprete métodos estadísticos empleando herramientas tecnológicas para describir formalmente la realidad económica y la toma de decisiones empresariales.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Introducción a la Estadística. En la segunda unidad abordaremos sobre las pruebas de hipótesis paramétricas y no paramétricas. En la tercera unidad se estudiará el análisis de la varianza y análisis de regresión y correlación lineal simple y múltiple.</p>	<p>De la Puente, C. (2018). <i>Estadística descriptiva e inferencial</i>. México: Ediciones IDT.</p> <p>De la Horra, J. (2018). <i>Estadística aplicada</i>. México: Ediciones Díaz de Santos.</p>	
INGLES III	<p>La asignatura de Inglés III es de naturaleza teórico-práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de gestión de recursos humanos cuyo propósito es brindar al estudiante las capacidades para la comprensión de información actualizada en el idioma referido y la pueda incorporar como estrategia de aprendizaje en su formación profesional, pues han aprobado satisfactoriamente los cursos de inglés I y II.</p> <p>Este está organizado en tres niveles, los cuales constan de términos de vocabulario, expresiones y situaciones dentro del contexto técnico bancario, gestión administrativa, marketing. Todo esto orientará al estudiante hacia la producción tanto oral, como escrita de acuerdo al nivel correspondiente.</p>	<p>Taylor, J & Zeter, J. Career Paths Business English Student book; Edit. Express Publishing; 2011; Estados Unidos / Newbury.</p>		
IV	HISTORIA Y GEOGRAFÍA TURÍSTICA PERUANA	<p>La asignatura Historia y geografía turística peruana, es de naturaleza teórica – práctica, perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de Contexto socio económico y cultural cuyo propósito es desarrollar en el alumno conocimientos de la historia y geografía turística para entender el desarrollo histórico cultural de los peruanos y las modificaciones del ambiente natural, generando juicios del pasado para evaluar el presente con una</p>	<p>Makowski, K. (2016) Pachacamac y la política imperial inca. En M. Curatola & J. Szeminski (Eds.), <i>El Inca y la huaca. La religión del poder y el poder de la religión en el mundo andino antiguo</i> (pp. 153-208). Lima: Fondo Editorial PUCP, Universidad Hebrea de Jerusalén.</p> <p>Manrique, N. (2014) Historia de la Agricultura Peruana, 1930 - 1980. En C. Contreras (Ed.) <i>Compendio de historia económica del Perú, la economía peruana entre la gran depresión y el reformismo militar</i>, Tomo 5 (pp. 159-216). Lima: Banco</p>	

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 30 de 50

	<p>perspectiva diacrónica y crítica. La asignatura se desarrollará en tres unidades, donde la primera desarrollará la visión de las sociedades prehispánicas y su espacio geográfico, la segunda unidad, desarrollará el Perú republicano y los recursos turísticos del Perú y la tercera unidad, los recursos turísticos en las diferentes macrozonas turísticas.</p>	<p>Central de Reserva del Perú, IEP Instituto de Estudios Peruanos.</p> <p>Sobrevilla N (2019) Los inicios de la República Peruana. Fondo Editorial PUCP</p> <p>Martorell, A: (2017). Turismo Cultural reflexiones para un Encuentro Sostenible entre turismo y cultura. Perú. Universidad de San Martín de Porres Fondo Editorial.</p> <p>PerúExperience. (2011). 101 RAZONES PARA SENTIRSE ORGULLOSOS DE MOQUEGUA. Lima. Editorial</p> <p>PerúExperience. PROMPERÚ. (2010). GUÍA ARQUEOLÓGICA TURÍSTICA DEL PERÚ. Lima. PROMPERÚ.</p> <p>ROJO GIL, Rocío y MARTÍNEZ LEAL, Beatriz. (2016). RECURSOS TURÍSTICOS. Madrid. Ediciones PARANINFO S.A.</p>
INTERCULTURALIDAD	<p>La asignatura de Interculturalidad es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios generales correspondiente al perfil de egreso de contexto socioeconómico y cultural, cuyo propósito es explicar los aspectos esenciales y significativos del ser humano en su vivencia dentro de la comunidad.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre el contexto del origen de la humanidad En la segunda unidad estarán el desarrollo de clases de sociedad a través de la historia. En la tercera unidad se desarrollara las clases de familia en el contexto de la globalización</p>	<p>Ledesma, M. (Coordinadora), (2018). Justicia e Interculturalidad, Análisis y pensamiento plural en América y Europa. Centro de Estudios Constitucionales del Tribunal Constitucional.</p> <p>Pásara, Luis. ¿Qué país es este?: contrapuntos en torno al Perú y los peruanos. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial, 2016. Código de biblioteca: 985.004/P27</p> <p>Reniec, ética para los tiempos: trayectoria de excelencia en la función pública: identidad, ciudadanía y tecnología, ed RENIEC, Perú / Lima, 2019.</p>
REALIDAD NACIONAL	<p>La asignatura de Realidad Nacional es de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios específicos correspondientes al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural cuyo propósito es analizar y evaluar la realidad espacial, política y sociocultural en aras de la sostenibilidad ambiental como producto de la gobernabilidad mediante la redacción de un ensayo. La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre la Realidad espacial, problemas y soluciones de sostenibilidad ambiental. En la segunda unidad estarán presentando</p>	<p>Realidad y perspectivas, Rodríguez Elisondo, José, RIL editores, (2017)</p> <p>Realidad que interpela: decisiones responsables, Tony Mifsud, Editorial Universidad Alberto Hurtado,(2017)</p> <p>Jaime Torres Bodet: realidad y destino, Fernando Zertuche Muñoz, FCE Fondo de Cultura Económica, (2017)</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 31 de 50

	<p>los temas sobre Realidad Política, problemas y soluciones de gobernabilidad. En la tercera unidad se aborda Realidad social y diversidad cultural.</p>	
<p>FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO</p>	<p>La asignatura de Filosofía y Pensamiento Contemporáneo es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica perteneciente al área de estudios Específicos correspondientes al perfil de egreso de investigación y gestión de valor cuyo propósito es conocer y explicar los fundamentos epistemológicos de la ciencia, reflexionar sobre la naturaleza del pensamiento filosófico, los métodos lógicos, el desarrollo del pensamiento, los principios éticos necesarios para afrontar problemas relacionados con el quehacer científico, la perspectiva histórica, y la aplicación de estos principios filosóficos en la vida diaria y en el campo profesional.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre la Filosofía y Ciencia en la segunda unidad estarán presentando los temas sobre Gnoseología y Epistemología En la tercera unidad se aborda Tendencias del Pensamiento Contemporáneo.</p>	<p>Filosofía de la Ciencia. Herce Rubén, Editorial Eunsa. (2016). E-LIBRO</p> <p>Antropología filosófica: dimensiones de la realidad humana. Carlos Beorlegui. Publicaciones de la Universidad de Deusto (2016). E-LIBRO</p> <p>Filosofía cultura y educación, Villa Sánchez José Alonso, Plaza y Valdés, S.A. de C.V. (2016). E-LIBRO</p>
<p>FUNDAMENTO S Y DOCTRINA CONTABLE</p>	<p>La asignatura de Fundamentos y Doctrina Contable es de naturaleza teórico-práctico perteneciente a estudios específicos, correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial, cuyo propósito es que el estudiante aplique los fundamentos y la normativa contable considerando su coherencia y las herramientas conceptuales del curso, para su suficiencia profesional, su ética y el contexto de su actuación en futuras decisiones a tomar.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata la evolución histórica de la contabilidad, la estructura financiera y económica de la empresa. En la segunda unidad encontramos, la ciencia contable, la contabilidad como técnica, la contabilidad como sistema de información, métodos y</p>	<p>Como entender contabilidad sin ser contador; Ramírez Córdova, Mónica; (2019) ed. Imcp.</p> <p>Contabilidad un enfoque práctico; Cuellar d. Leonel / Vargas r. Héctor m / castro l. Carlos; 2018; editorial alfa omega</p> <p>Contabilidad básica ii; zans arimana, Walter; (2015) ed. San marcos</p> <p>Anes, A. (2003). Doctrina contable del siglo XVIII y su influencia en los proyectos de reforma contable de la época. <i>Revista Española de Financiación y Contabilidad</i>. Obtenido de https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02102412.2003.10779501</p> <p>DIAZ, N. (2014). <i>UNA MIRADA A LA APLICACION DE LOS PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS</i>. Obtenido de</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1		Código	THG-PL-01
			Versión	2.0
			Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
			Fecha de Aprobación	09.12.2020
			N° Página	Página 32 de 50
		<p>procesos contables, y en la tercera unidad la Normatividad Contable Internacional, marco conceptual, principios de contabilidad generalmente aceptados.</p>	<p>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5364507</p> <p>Laya, A. (2011). <i>los principios y postulados basicos de la contabilidad: una perspectiva histórica-conceptual desde la doctrina contable</i>. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/257/25720652006.pdf</p> <p>Muñoz, R. M. (2020). <i>Fundamentos de contabilidad</i>.</p> <p>Obtenido de https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/49781/%C3%8Dndice.pdf?sequence=1</p>	
INGLÉS IV	<p>La asignatura de inglés IV pertenece de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios específicos. Correspondiente al perfil de egreso gestión de recursos humanos, Tiene por finalidad aplicar el lenguaje de administración de negocios mediante el desarrollo de ejercicios orales y escritos. Este curso está dirigido a estudiantes de nivel intermedio que requieran desarrollar las habilidades de interpretación para una mejor comunicación globalizada.</p>	<p>Inglés A1 Muñoz Ortiz, Fernando Editorial Tutor Formación ISBN: 9788417943646 2020 BIBLIOTECA VIRTUAL E-LIBRO UPSJB</p> <p>Inglés A2 Muñoz Ortiz, Fernando Editorial Tutor Formación ISBN: 9781512983234, 9788417943608 2020 BIBLIOTECA VIRTUAL E-LIBRO UPSJB</p> <p>Inglés B1 Muñoz Ortiz, Fernando Editorial Tutor Formación ISBN: 9788417943691 2020 BIBLIOTECA VIRTUAL E-LIBRO UPSJB</p> <p>Inglés B2 Muñoz Ortiz, Fernando Editorial Tutor Formación ISBN: 9788417943738 2020</p>		
V	TURISMO DE INMERSIÓN CULTURAL	<p>La asignatura de Turismo de inmersión cultural es de naturaleza teórica práctica perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural y tiene como propósito que el estudiante analice, evalúe y diseñe estrategias para la gestión turística sostenible e integra del patrimonio.</p>	<p>Criado-Boado, Felipe y David Berreiro (2013) <i>El patrimonio era otra cosa. Estudios Atacameños</i> N°45, pp:5-18, Arqueología y Antropología Surandinas. Chile.</p> <p>Bonet, Lluís (2004) <i>La Economía de la Cultura como Disciplina Contemporánea. Encuentro Académico Internacional sobre la Economía de la Cultura</i>, Universidad de Buenos Aires. Sección Los planes de manejo</p>	

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1		Código	THG-PL-01
			Versión	2.0
			Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
			Fecha de Aprobación	09.12.2020
			N° Página	Página 33 de 50
	<p>La asignatura cuenta con tres módulos donde se desarrollarán los siguientes temas, en el primer módulo los fundamentos teóricos actuales del turismo cultural y de la disciplina arqueológica, en la segunda unidad la normativa y criterios nacionales e internacionales vigentes y en la tercera unidad el análisis de experiencias de gestión y desarrollo de propuesta para el uso social y turístico de los bienes culturales.</p>	<p>en La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural, pp 43- 55, UNESCO (Versión digital).</p> <p>Fuller, Norma. 2009. <i>Turismo y cultura</i>. Fondo Editorial PUCP.</p> <p>Canclini, G. (2006). <i>Turismo cultural: paranoicos vs. Utilitaristas</i>.</p> <p>González, A. y X. Ayán (2018). <i>Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado</i>. Alianza Editorial. Madrid.</p> <p>Instituto Nacional de Cultura (2007). <i>Documentos fundamentales para el Patrimonio Cultural</i>. INC. Lima.</p>		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	<p>La asignatura de Metodología de la Investigación Científica es de naturaleza teórica práctica perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de investigación y gestión de valor y tiene como propósito que elabore un documento sustentado de planteamiento del problema y matriz de consistencia teniendo en cuenta el fundamento científico orientaciones las contribuir al desarrollo de habilidades en la investigación científica y fortalecer su toma de decisiones en el liderazgo de una organización.</p> <p>La asignatura se desarrolla iniciando con la primera unidad sobre los tipos de conocimiento, las etapas del método científico y la idea de investigación. En la segunda unidad se abordará Planteamiento del problema, objetivos y justificación. En la tercera unidad se trata del planteamiento del problema, diseños de la investigación cualitativa y matriz de consistencia.</p>	<p>Fresno Chávez, C. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. El Cid Editor. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/98278?page=1</p> <p>García Dlhigo, J. y García Dihigo, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/70269</p> <p>Monroy Mejía, M. D. L. Á. y Nava Sanchezllanes, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/172512?page=1</p> <p>Perez, L. Perez, R. y Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/138497?page=1</p> <p>Ruiz Olabuénaga, J. I. (2013). Metodología de la investigación cualitativa (5a. ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/34009?page=1</p>		
INNOVACIÓN Y DISEÑO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	<p>La asignatura de Innovación y diseño de servicios turísticos es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al</p>	<p>Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México: 5ª Edición; Mc Graw Hill.</p> <p>Franco, P. (2013). Planes de negocios: una metodología alternativa. Lima</p>		

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 34 de 50

	<p>perfil de egreso de innovación y gestión de valor, posee en su formación cognitiva, sólidos conocimientos que le permitirá gestionar estratégica y operativamente los tres ámbitos de la carrera, cuyo propósito es la creatividad, la innovación y el emprendimiento, que promuevan la producción de nuevos conocimientos y habilidades, destrezas y actitudes.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata de conocer y analizar el proceso para diseñar una propuesta de valor para un modelo de negocio En la segunda unidad es En la tercera unidad</p>	<p>Perú: 3ª Edición; Universidad del Pacífico.</p> <p>Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelo de Negocios. Barcelona: 1ra edición; Centro Libros PAPP, S. L. U.</p>
GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA COSTA	<p>La asignatura de Gastronomía y Cultura de la Costa es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso del contexto socio económico y cultural (CSE.2.), cuyo propósito es que se identifique los principales insumos de la región, su gastronomía y las representaciones culturales para la comprensión culinaria.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre La gastronomía y cultura de la costa en la antigüedad. En la segunda unidad La gastronomía y cultura de la costa y su influencia. En la tercera unidad La gastronomía y cultura en la actualidad.</p>	<p>Vargas, R. (2020). La cocina del Perú de Gloria Hinostroza. <i>HEDYPATHEIA</i>, (1), 112-119.</p> <p>Girao, E. A., Rúa, T. A., & Béjar, I. M. (2021). <i>La gastronomía peruana y en el mundo antes, durante y después de la COVID-19</i>. CreaLibros Ediciones.</p> <p>Rúa, T. A., & Girao, E. A. (2019). <i>La nueva cocina peruana: En la era del cambio climático, la contaminación ambiental, las migraciones y la masculinización</i>. CreaLibros Ediciones.</p> <p>Fernández, D. L. (2014). La historia después del boom de la gastronomía peruana. <i>Summa Humanitatis</i>, 7(2), 39-64.</p> <p>Wilson, R. (2011). Cocina peruana para el Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. <i>Exchange: The Journal of Public Diplomacy</i>, 2(1), 2.</p> <p>Ontaneda, E., & Quiroga, G. (2020). Gaston Acurio: innovación de modelo de negocio y creación de una marca gastronómica peruana. <i>Emerald Emerging Markets Case Studies</i>, 10(1), 1-16.</p>
DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	<p>La asignatura de Derecho Civil y Comercial es de naturaleza teórico-práctico perteneciente a estudios específicos, correspondiente al perfil</p>	<p>Catro Reyes, J. A. (2016). Aplicación práctica de la Ley general de sociedades. Lima: Juristas Editores</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 35 de 50

		<p>de egreso de gestión empresarial. Tiene por finalidad proporcionar conceptos legales claves de las actividades empresariales, para tomar decisiones adecuadas en la gestión de negocios.</p> <p>La primera parte del curso permitirá a los alumnos tener un conocimiento básico sobre la persona y el derecho, el mismo que abarcará acerca de las capacidades de la persona y los sujetos de derecho según nuestra legislación vigente. La segunda parte del curso permitirá a los alumnos analizar, evaluar y aplicar el marco jurídico general dentro del cual se desenvuelve la actividad empresarial, distinguiendo la funcionalidad de los diferentes tipos de empresas que se regulan en nuestra legislación. La tercera parte del curso permitirá conocer las formas de reorganización y extinción de las sociedades y los contratos asociativos según la legislación vigente.</p> <p>De esta manera, el curso desarrollara la competencia de evaluar los aspectos legales y comerciales que impactan en la gestión de la Alta Dirección.</p>	<p>Gómez-Jara Díez, C. (2018). Compliance y responsabilidad penal de las personas jurídicas en el Perú : Directrices para su interpretación. Lima: Instituto Pacífico</p> <p>Soria Aguilar, A. (2014). Contratos modernos: elementos y reglas aplicables para acuerdos comerciales. Lima:</p>
	ELECTIVO I ETNOGRAFÍA PARA EMPRENDEDOR ES	<p>La asignatura de etnografía para emprendedores pertenece al área de estudios de especialidad, es electivo y de naturaleza teórico-práctica. El alumno aprenderá a enfocarse en preguntas relevantes para comprender a potenciales consumidores y en cómo responderlas. En ese sentido el curso se centrará en cómo formular preguntas y qué métodos etnográficos usar para responderlas. Asimismo, dichas respuestas deberán ser elaboradas de forma tal que permitan tomar acción en el diseño de productos, servicios o en la solución de problemas empresariales complejos.</p>	<p>Emprendimiento y creatividad – aspectos esenciales para crear empresa, Mercedes Parra Alviz – German Rubio Guerrero –Laura Marcela López Posada, ed. Ecoe ediciones 2017.</p> <p>Innovación, López Casarin, Javier, editorial(es): Miguel Angel Porrua, 2018.</p> <p>Emprendimiento y creatividad aspectos esenciales para la empresa, autor: Mercedes Parra Alviz – German Rubio Guerrero –Laura Marcela López Posada, ed. Ecoe ediciones,2017.</p>
VI	BIODIVERSIDAD Y ECOTURISMO	<p>La asignatura de Biodiversidad y Ecoturismo es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio</p>	<p>Drumm, A y Moore, A (2002) Introducción a la planificación del Ecoturismo (Volumen I) The Nature Conservancy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drumm, A y Moore, A (2002) Desarrollo del Ecoturismo: Desarrollo y Manejo del

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 36 de 50

	<p>económico y cultural, cuyo propósito es lograr un conocimiento profundo de la biodiversidad y la actividad ecoturística en la región y el mundo. La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre la concepción de la ecología relacionada con el turismo desde el punto de vista de la conservación ambiental. En la segunda unidad estarán la sostenibilidad del turismo de naturaleza, en la tercera unidad se compara el turismo con el turismo sostenible presentando propuestas de conservación y de valorar el patrimonio natural de las zonas protegidas.</p>	<p>Ecoturismo (Volumen II) The Nature Conservancy. • Global Ecotourism Conference (2007) Declaración de Oslo sobre el ecoturismo. The International Ecotourism Society. • Eagles, Paul F.J., McCool, Stephen F. and Haynes, Christopher D.A. (2002). Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge, UK. xv + 183pp. Involucramiento de la Comunidad en el Turismo de Vida Silvestre: Fortalezas, Debilidades y Retos. International Institute for Environment and Development. 19pp. • Staib, E. & Schenck, C. (1994) Giant Otters and Ecotourism in Peru IUCN Otter Spec. Group Bull. 9: 7 - 8</p>
GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	<p>La asignatura de gestión de operaciones y logística es de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de gestión estratégica y operativa, cuyo propósito es que el estudiante desarrolle la capacidad de desarrollar el procedimiento operativo en los ámbitos de alojamiento, restauración y de las empresas de intermediación turístico. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje, en la primera unidad se analizarán los flujos de procesos de operaciones, adquisición de suministros y diseño de productos, en la segunda unidad, la administración, el mejoramiento y control de calidad generando el pronóstico, la planeación e inventario de demandas independientes, en la tercera unidad se desarrolla y aplica el proceso de las estrategias de gestión según el tipo de organización.</p>	<p>Budjac, B. (2011). <i>Técnicas de negociación y resolución de conflictos</i>. México: Prentice Hall. Escrivá, J. (2014). <i>Gestión de Compras</i>. España: Segunda edición. McGraw-Hill. Heredia, N. (2016). <i>Gerencia de compras</i>. México: Tercera edición. Ecoe ediciones. Lewicki, R. (2012). <i>Fundamentos de negociación</i>. México: Quinta edición. McGraw-Hill.</p>
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	<p>La asignatura de Introducción al Marketing es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de investigación y gestión de valor y tiene por propósito desarrollar un Plan de Marketing el mismo que deberá dar a conocer un producto, servicio o negocio que permita captar a nuevos clientes e incrementar las ventas logrando su fidelización y por ende generar una</p>	<p>Agustín López Quesada, Distribución y trade marketing, Editorial Esic, 2018 Juárez Fernando Principios de marketing, Editorial Universidad del Rosario, 2018 María del Mar Soria Ibáñez, Plan de marketing empresarial Editorial CEP.SL, 2017 Muñiz, R. (2018). Marketing en el siglo XXI. (5ª Ed.). Madrid: Ediciones CEF</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 37 de 50

	<p>alternativa de desarrollo de nuevos puestos de trabajo frente a la actual problemática con responsabilidad social y ética. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje, primera unidad trata sobre los Fundamentos y Naturaleza del Marketing. En la segunda unidad estará presentando El Mercado y su comportamiento. En la tercera unidad se abordará las Estrategias del Marketing y sus variables. La asignatura exige del estudiante el desarrollo y sustentación de un plan de marketing.</p>	
<p>GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SIERRA</p>	<p>La asignatura de Gastronomía y Cultura de la Selva es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso del contexto socio económico y cultural (CSE.3.) cuyo propósito es que identifique los principales insumos de la región, su gastronomía y las representaciones culturales para la comprensión culinaria.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre La gastronomía y cultura. En la segunda unidad La gastronomía y cultura de la selva norte del Perú. En la tercera unidad La gastronomía y cultura de la selva sur del Perú</p>	<p>Ontaneda, E., & Quiroga, G. (2020). Gaston Acurio: innovación de modelo de negocio y creación de una marca gastronómica peruana. <i>Emerald Emerging Markets Case Studies</i>, 10(1), 1-16.</p> <p>Olivas Weston, R. (1996). La cocina en el Virreinato del Perú. <i>Universidad de San Martín de Porres, Lima</i>.</p> <p>Olivas Weston, R. (2004). En busca del tiempo perdido: La gastronomía cajamarquina.</p> <p>Villanueva, V., & Villanueva, A. (2007). <i>El camino de la quinua</i>. Movimiento manuela ramos.</p> <p>Weston, R. O. (2009). Los tres reyes del Perú: vino, pisco y chicha. In <i>Comida y cultura nuevos estudios de cultura alimentaria</i> (p. 317).</p>
<p>GERENCIA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS</p>	<p>La asignatura de Gerencia de Costos y Presupuestos es de naturaleza teórico - práctica y de carácter de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial cuyo propósito es gestionar la información administrativa, contable y económica de las organizaciones turísticas, hoteleras y gastronómicas para la propuesta de soluciones estratégicas. Desarrolla las siguientes unidades, en la primera unidad analiza la importancia de los costos y los costos directos e indirectos de los productos, en la segunda unidad se desarrolla un flujo de caja a fin de desarrollar un pronóstico y establecer un presupuesto, en la tercera unidad</p>	<p>Olano, H. Evaluación Financiera de Empresas, Lima Perú.</p> <p>Reglamento para la Preparación de Información Financiera, Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), Lima Perú.</p> <p>Ferrer, A. Estados Financieros Indexados, SEFIBAN, Lima Perú.</p> <p>Curso de Contabilidad, Finney Millar ,UTEHA, México.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 38 de 50

		se evalúa la importancia de contar con un presupuesto para la empresa.	
	ELECTIVO II PROTOTIPO Y RETROALIMENTACIÓN	La asignatura de Prototipo y retroalimentación es de naturaleza teórico-práctica perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial, tiene como propósito formar al estudiante en la organización y la aplicación de metodologías que busquen soluciones innovadoras a problemas reales con enfoque empresarial o social, con especial énfasis en las técnicas de recojo de información en el campo. Desarrolla las siguientes unidades, en la primera unidad se desarrolla los conceptos y habilidades del emprendedor de negocios, en la segunda unidad es desarrollar las capacidades emprendedoras y en la tercera unidad se genera una propuesta de idea de negocio.	Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. (s/f) Mini guía: una introducción al Design Thinking. Vianna M, Vianna Y, Adler B, Russo, L. (2012) . Design Thinking: Innovación en negocios. Rio de Janeiro: MJV Press Amabile, T. (2005). Harvard Business Review: Creatividad e innovación. Barcelona: Deusto Buzan, T. (2004). Cómo crear mapas mentales: el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiará tu vida. Barcelona: Urano Sternberg, R. (1997). La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas. Barcelona: Paidós.
VII	CRONISTAS HISTÓRICOS Y CONTEMPORÁNEOS	La asignatura de cronistas históricos y contemporáneos es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural, tiene por finalidad la investigación por parte de los alumnos de documentos escritos que permitan recuperar conocimientos e información necesaria para el turismo. La asignatura tiene tres módulos donde en el primero se hará la revisión de crónicas que nos permitan interpretar la historia de lugares geográficos del Perú, en el segundo módulo se desarrollará la información que brinde información de la gastronomía nacional y en el tercer módulo la incorporación de los escritos en un producto turístico.	Franklin Pease G. Y. (1988). Las crónicas y los Andes. <i>Revista De Crítica Literaria Latinoamericana</i> , 14(28), 117-158. doi:10.2307/4530394
	GESTIÓN DE LA CALIDAD	La asignatura de gestión de la calidad es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial cuyo propósito es desarrollar las competencias que brinda las herramientas de marketing que implementan las empresas turísticas para	Cordón, J., Alonso, J., Gómez, R., López J (2016). Las nuevas fuentes de información. La búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital. Editores: Madrid: Pirámide. Domínguez, D. y Álvarez, J. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. Conocimiento e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 39 de 50

	<p>posicionarse en el mercado concerniente a la importancia del área de atención al cliente. La asignatura cuenta de tres unidades, desarrollando en la primera el concepto de servicio, en la segunda unidad desarrollará las importancias de la calidad y los diferentes sistemas nacionales e internacionales y en la tercera unidad la importancia de las certificaciones de calidad en turismo.</p>	<p>Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). vol. 9, n.º 1.</p>
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	<p>La asignatura de comportamiento del consumidor es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Gestión de Planeamiento y ejecución de Marketing cuyo propósito es elaborar un Plan de Negocios en el cual le permita gestionar las estrategias de gestión, segmentación, cadenas de distribución, creación de valor, con la finalidad de obtener los mejores beneficios para la organización.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre los enfoques y tipos de comportamiento de los consumidores. En la segunda unidad estarán presentando los temas sobre las estrategias de marketing para mejorar los programas de intercambio e interacción con los clientes. En la tercera unidad se abordará el diseño de programas de marketing para influir en los procesos de decisión de compra de los individuos y organizaciones.</p>	<p>Gil Juárez, A. (2016). El consumidor. Editorial UOC. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/58497</p> <p>Cárdenas Antúnez, R. J. (2014). Análisis del consumidor. Editorial Digital UNID. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/41181</p> <p>Plan de Negocios http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf</p>
GASTRONOMÍA Y CULTURA: LA SELVA	<p>La asignatura de Gastronomía y Cultura de la Sierra es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural (CSE.2.) cuyo propósito es que el identifique los principales insumos de la región, su gastronomía y las representaciones culturales para la comprensión culinaria.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que</p>	<p>Vargas, R. (2020). La cocina del Perú de Gloria Hinostroza. <i>HEDYPATHEIA</i>, (1), 112-119.</p> <p>Girao, E. A., Rúa, T. A., & Béjar, I. M. (2021). <i>La gastronomía peruana y en el mundo antes, durante y después de la COVID-19</i>. CreaLibros Ediciones.</p> <p>Rúa, T. A., & Girao, E. A. (2019). <i>La nueva cocina peruana: En la era del cambio climático, la contaminación ambiental, las migraciones y la masculinización</i>. CreaLibros Ediciones.</p> <p>Fernández, D. L. (2014). La historia después del boom de la gastronomía</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 40 de 50

	<p>trata sobre La gastronomía y cultura de la sierra norte del Perú. En la segunda unidad La gastronomía y cultura de la sierra centro del Perú. En la tercera unidad La gastronomía y cultura de la sierra sur del Perú</p>	<p>peruana. <i>Summa Humanitatis</i>, 7(2), 39-64.</p> <p>Wilson, R. (2011). Cocina peruana para el Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. <i>Exchange: The Journal of Public Diplomacy</i>, 2(1), 2.</p> <p>Ontaneda, E., & Quiroga, G. (2020). Gaston Acurio: innovación de modelo de negocio y creación de una marca gastronómica peruana. <i>Emerald Emerging Markets Case Studies</i>, 10(1), 1-16.</p>
COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	<p>La asignatura del Comportamiento Humano en las Organizaciones es de naturaleza teórico-práctica, perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil del egreso de gestión de recursos humanos, cuyo propósito es que el estudiante aprenda a identificar, analizar y proponer estrategias para el cambio organizacional de los individuos, grupos y la organización, por medio del comportamiento humano.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre el Contexto Ambiental y el Entorno Organizacional. En la segunda unidad estarán en estudio las Personas en las Organizaciones. En la tercera unidad se tratará la Dinámica de las Organizaciones y Circunstancias.</p>	<p>Chiavenato, Idalberto; Comportamiento Organizacional, Edit. Mc Graw Hill, México, 2016.</p> <p>Robbins, Stephen; Comportamiento Organizacional, Edit. Pearson, México, 2017.</p> <p>Alles, Martha; Comportamiento Organizacional, Edit. Granica, México, 2015.</p>
ELECTIVO III NEGOCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES	<p>La asignatura de Negociación para emprendedores es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de Gestión estratégica y operativa, cuyo propósito es que el estudiante negocie utilizando métodos o estrategias apropiadas, considerando normas éticas y valores, para lograr el mayor beneficio para la organización</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre el marco conceptual de la negociación, el emprendimiento y la ética. En la segunda unidad se desarrollará los tipos de negociación,</p>	<p>Jaime Serida, Jessica Alzamora, Carlos Guerrero, Armando Borda, Oswaldo Morales, (2020), <i>Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019</i>. © Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor.</p> <p>Rafael Alcaraz Rodríguez, (2011) <i>El emprendedor de éxito</i>, Mc Graw-Hill/Interamericana editores S.A. de C.V.</p> <p>Carmen Alvarez, et al 2018 (Carmen et al., 2018) <i>Los procesos, las técnicas de negociación y la tecnología</i>, Editorial Área de innovación y Desarrollo, S.L.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 41 de 50

		elementos básicos y estrategias para lograr el mejor acuerdo. En la tercera unidad se abordará la planificación de la negociación para lograr la mejor alternativa de un acuerdo negociado.	Alejandro Hernández (2017) <i>El pequeño libro de la negociación</i> . Editorial Alienta.
VIII	CIRCUITOS Y PAQUETES TURÍSTICOS	La asignatura de circuitos y paquetes turísticos es de naturaleza teórico – práctico, perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de gestión estratégica y operativa, tiene como propósito permitir la identificación de diferentes situaciones y técnicas en el desarrollo del servicio turístico dentro de un entorno globalizado y cambiantes. La asignatura tiene tres unidades, donde en el primero se revisará la normatividad aplicable a la operación turística, en la segunda unidad se trabajará la planificación y desarrollo de los circuitos turísticos, en la tercera unidad, las diferentes clases de agencias de viajes y los servicios que brinda.	<p>Chan, N. (2011). <i>Circuitos turísticos: programación y cotización</i> (4a. ed.). Buenos Aires, AR: Fundación Proturismo - Ediciones Turísticas</p> <p>Machado, C. E. L. (2011). Diseño de productos turísticos integrados: aplicación a la región central del destino Cuba. Cuba: D - Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.</p> <p>Pérez, S. M. (2014). <i>Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos: Uf0078</i>.</p> <p>Sawińska, A. (2015). Travel Agencies’ Marketing Orientation with Reference to a 50+ Consumer. <i>Tourism in Southern & Eastern Europe</i>, 3, 341–354.</p> <p>Turismo In, (2019) <i>Perfil del vacacionista nacional</i>.</p> <p>Turismo In (2019) <i>Perfil del turista extranjero</i></p>
	INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL TURISTA	La asignación de Innovación en la experiencia digital del turista es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de investigación y gestión de valor cuyo propósito es desarrollar en el estudiante las competencias que le permitan comprender el estado actual de las tecnologías de la información y emplearlas en la gestión de las organizaciones en un entorno global cambiante. La asignatura cuenta de tres unidades, en la primera se tocan temas de organización administración de sistemas de información, en la segunda uso de tecnología en el sector turístico y en la tercera aplicación y generación de experiencia digital.	<p>Car, T., Stifanich, L. P., & Šimunić, M. (2019). Internet of things (IoT) in tourism and hospitality: opportunities and challenges. <i>Tourism in South East Europe...</i>, 5, 163-175.</p> <p>LAUDON, KENNETH C. Y LAUDON, JANE P. (2012) <i>Sistemas de información gerencial</i>, Decimosegunda edición PEARSON EDUCACIÓN</p> <p>JAMES A. O’BRIEN, GEORGE M. MARAKAS, (2006), <i>Sistemas de Información Gerencial</i>, Séptima Edición, Mc Graw Hill</p>
	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	La asignatura de Investigación de Mercado es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de Investigación y gestión de valor. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma	<p>Arenal Laza, C. (2019). Investigación y recogida de información de mercados: UF1780. Editorial Tutor Formación. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/118157</p> <p>Invernizzi, N. y Foladori, G. (2018). Investigación y mercado de nanotecnologías en América Latina.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 42 de 50

	<p>permanente generando una variedad de oportunidades y probables amenazas para la empresa. Contempla el estudio de conceptos fundamentales, los tipos de investigación en medios digitales, el uso de las neurociencias, las tendencias en medios digitales y la importancia de la investigación de mercados en los negocios, además de la aplicación de los métodos cualitativos y cuantitativos, el uso de las estadísticas, las técnicas cualitativas, el diseño maestro, la encuesta, recolección, tabulación y organización de información para luego hacer uso de esta información en la toma de decisiones.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad conceptos, principios, técnicas y fases de la investigación de mercados. En la segunda unidad el problema de la investigación y métodos de investigación de mercados. En la tercera unidad investigación de mercados métodos cuali-cuantitativos y digitales aplicados al marketing empresarial.</p>	<p>Editorial Miguel Ángel Porrúa. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/40079 Dos Santos, M. A. (2017). Investigación de mercados: manual universitario. Ediciones Díaz de Santos. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/57508 Aznar Santiago, J. A. Gallego Roji, M. L. y Medianero Sánchez, M. V. (2016). Investigación y recogida de información de mercados (UF1780). Editorial CEP, S.L. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/51045</p>
GASTRONOMÍA Y CULTURA: TENDENCIAS DE LA COCINA GLOBAL	<p>La asignatura de Gastronomía Y Cultura: Tendencias De La Cocina Global es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural, cuyo propósito es que el identifique los principales insumos del país, su gastronomía y las representaciones culturales para la comprensión culinaria.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre La Tendencias de la cocina global Europa. En la segunda unidad La gastronomía y cultura de la costa centro del Perú. En la tercera unidad Tendencias de la cocina global fusión.</p>	<p>Romero, S. G. P. (2017). <i>Breve historia de los alimentos y la cocina</i>. ExLibric. Reyes, A. (2018). <i>Memorias de cocina y bodega</i>. Fondo de Cultura Económica. Carmagnani, M. (2016). <i>El otro Occidente: América Latina desde la invasión europea hasta la globalización</i>. Fondo de Cultura Económica. Del Paso, F., & Gordillo, S. (2016). <i>La cocina mexicana de Socorro y Fernando del Paso</i>. Fondo de Cultura Económica. Ostos Mariño, J. L. (2016). Ferran Adrià y la transformación de El Bulli. Koppmann, M. (2019). <i>Nuevo manual de gastronomía molecular: el encuentro entre la ciencia y la cocina</i>. Siglo XXI Editores.</p>
INFRAESTRUCTURA Y	<p>La asignatura de Infraestructura y equipamiento hotelero es de naturaleza teórico – práctico</p>	<p>Fabbroni, M. C., & Pérez, M. M. (2018). Fundamentos del turismo: Nuevo enfoque</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 43 de 50

	EQUIPAMIENTO HOTELERO	<p>perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial, cuyo propósito es que el estudiante analice y proponga la infraestructura y equipamiento necesaria para los establecimientos hoteleros, considerando las normas vigentes y tendencias modernas, para asegurar la calidad y competitividad en el sector hotelero. La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre las Nociones básicas para el diseño y equipamiento hotelero. En la segunda unidad se estará presentando el tema del Interiorismo y Exteriorismo de establecimientos hoteleros. En la tercera unidad se abordará la Gestión sostenible del mantenimiento para mobiliario y equipamiento hotelero.</p>	<p>en el siglo XXI. Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com Carballo, C. E. (2017). Modelo de innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras desde un enfoque de sistemas complejos. Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com García-Ayllón, V. S. (Ed.). (2015). La actuación de interés regional (air): La política urbanística en el contexto de las inversiones estratégicas. Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com Pozo, M. F. (2019). Derecho de la contratación turística y de los eventos. Manual de la asignatura 2019. Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com</p>
	ELECTIVO IV LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	<p>La asignatura de Lanzamiento de nuevos productos es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial, cuyo propósito es analizar la realidad de la problemática económica, cultural y ambiental en las que se desenvuelven las comunidades rurales para que en base a ese conocimiento se logre diseñar y desarrollar proyectos turísticos. La asignatura cuenta con tres módulos, en el primero se desarrolla la importancia del desarrollo local, en el segundo la gobernanza en turismo y en el tercero la articulación comercial y la diversificación de los principales destinos turísticos del país.</p>	<p>Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía, 17,155-163. DOI: 10.15446/rcdg.n17.10925 Gascón, J. (2014). Pro-Poor Tourism as a strategy to fight rural poverty: A Critique. Journal of Agrarian Change, 15 (4), 499-518. DOI: 10.1111/joac.12087 Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones Geográficas, 23, 59-88. DOI: 10.14198/INGEO2000.23.03 Knight, D. & Cottrell, S. (2016). Evaluating tourism-linked empowerment in Cuzco, Peru. Annals of Tourism Research, 56, 32-47. DOI: 10.1016/j.annals.2015.11.00</p>
IX	GERENCIA HOTELERA	<p>La asignatura de Gerencia Hotelera es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad, correspondiente al</p>	<p>Pangan, M.(2020). Pasión por el cliente, Real S.A.C</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 44 de 50

	<p>perfil de egreso de gestión estratégica y operativa, cuya finalidad es que el estudiante desarrolle la habilidad y capacidad de servicio en la valoración de la satisfacción del cliente, con la correcta gestión del personal y asegurando la gestión de la calidad y proponiendo soluciones estratégicas en base a la información administrativa.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre planeación, para el logro de los objetivos propuestos en el nivel corporativo, funcional y operativo de la gestión hotelera. En la segunda unidad se abordan los factores que influyen en la motivación laboral, elementos básicos del liderazgo y la importancia de la tecnología de la información en el proceso de comunicación. En la tercera unidad las Herramientas de control que se utilizan en las diferentes áreas de un establecimiento de hospedaje así, como los costos, gastos y presupuesto de un establecimiento de hospedaje.</p>	<p>González, J(2016) Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Ediciones Pirámide.</p> <p>Angulo, A. L., Chirinos, A. (2017). TIC en la educación: Informática y herramientas digitales. Lima: Macro.</p> <p>Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. W. J. (2017). Administración: Un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning.</p> <p>Robbins, S. P., Coulter, M., & Pineda, A. L. E. (2005). Administración. Ciudad de México: Pearson Educación.</p> <p>Weirich, H., Koontz, H., Cannice, M. (2012). Administración: Una perspectiva global, empresarial y de innovación.</p> <p>Cabarca, (2011). Administración y Servicios Turísticos</p> <p>Feijoó, José Luis.(2008) La Gestión aplicada a hotelería y turismo</p>
	<p>EMPRENDIMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>La asignatura de Emprendimiento y Formulación de Proyectos es de naturaleza teórico-práctica pertenece a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de gestión empresarial cuyo propósito es aplicar las técnicas y herramientas de la formulación de proyectos de inversión tanto en el ámbito privado como público para un turismo sostenible.</p> <p>La asignatura cuenta de tres módulos, en el primero se desarrollaran los conceptos básicos de emprendimiento, planificación, Proyectos, Inversión pública e inversión privada, en la segunda la fase de identificación de problemas u oportunidades, dándose una formulación básica del proyecto a través del sistema de Marco Lógico y en el tercer módulo los componentes del proyecto: estudios de mercado, plan de marketing, estudios</p>	<p>Borello, A. (2000) El Plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. Ed. MacGraw-Hill</p> <p>Balanko-Dickson, G.(2007) Como Preparar un plan de negocio exitoso. Ed. MacGraw-Hill.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 45 de 50

	<p>administrativos-legales, Estudios de ingeniería y Estudios Económicos Financieros, acabando por una evaluación económica, social y ambiental que permita la sostenibilidad del proyecto.</p>	
<p>COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p>	<p>La asignatura de comercialización turística es de naturaleza teórico – práctico pertenece a estudios de especialidad correspondiente al perfil de egreso de contexto socio económico y cultural. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante técnicas y habilidades dentro de un contexto de estrategia turística empresarial basadas en adquirir relaciones duraderas y rentables con sus clientes, que permitan una eficaz comercialización de productos y servicios turísticos. La asignatura trata temas fundamentales tales como: La Negociación y Venta. Estrategia de Venta y Fidelización del cliente. Estrategia empresarial.</p>	<p>Shroeder. R. (2012). ADMINISTRACION DE OPERACIONES, México, Mc Graw Hill</p> <p>Krajewski, L. (2011) ADMINISTRACION DE OPERACIONES , México, Pearso</p>
<p>ENOLOGÍA Y COCKTAILS</p>	<p>La asignatura de enología y cocktails es de naturaleza teórico – práctico pertenece a estudios de especialidad, corresponde al perfil de egreso del contexto socio económico y cultural (CSE.2.) cuyo propósito es que el estudiante identifique los principales tipos de sepas y regiones productoras en el Perú. Logrando incluir estos conocimientos a la coctelería y la mixología generando que el estudiante adquiera conocimiento, técnicas y habilidades relacionadas a la enología y al bar. Los estudiantes conocerán la operación de equipos y utensilios que conlleven a la presentación de un óptimo producto. Asimismo, se desarrollarán temas relacionados a la cata de vino y a la preparación de coctelería de the old school, coctelería contemporánea. El curso se divide en 3 unidades, la primera 1er unidad corresponde a la enología en el Perú y las principales zonas productoras. La 2da unidad corresponde a la industria de las bebidas en la coctelería y la 3era unidad corresponde a la coctelería</p>	<p>Control de la actividad económica del bar y cafetería. HOTR0508 (2a. ed.) (2018) Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsjb/detail.action?docID=5758740&query=cocteleria</p> <p>Aprovisionamiento y almacenaje de alimentos y bebidas en el bar. UF0060 (2a. ed.) (2018) Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsjb/detail.action?docID=5350021&query=cocteleria</p> <p>Bebidas. HOTR0409 (2a. ed.) (2018) Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsjb/detail.action?docID=5758739&query=cocteleria</p> <p>Preparación y servicio de bebidas y comidas rápidas en el bar. HOTR0208 (2017) Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsjb/detail.action?docID=5350057&query=cocteleri</p> <p>Lidia Rey Acosta, Ana Belén Ocaña Zurera, Aprovisionamiento y almacenaje de alimentos y bebidas en el bar, Ic Editorial , España – 2018</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 46 de 50

	de la old school, coctelería contemporánea y tiki.	<p>Hwang, Caroline K. Cocteles sin alcohol con sabor y estilo, Editorial: BLUME España – 2018</p> <p>Morfin Herrera, María del Carmen. Administración de comedor y Bar, Editorial Trillas México – 2018</p> <p>Ramazotti, Norberto El viejo Bar, Editorial Ediciones Artulugios España - 2018</p>
PROYECTO DE TESIS	<p>La asignatura de Proyecto de Tesis es de naturaleza teórico – práctico pertenece a estudios de especialidad, correspondiente al perfil de egreso investigación y gestión de valor. Tiene como propósito la elaboración del proyecto del trabajo de investigación y el proyecto de Tesis, teniendo en cuenta los lineamientos y estructuras propuestas por grados y títulos. La asignatura permite que el estudiante desarrolle el proyecto de investigación.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Proyecto del trabajo de investigación. En la segunda unidad Planteamiento del problema y Marco teórico del proyecto de tesis. En la tercera unidad abarca la elaboración del proyecto de tesis.</p>	<p>Fresno, C. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. El Cid Editor. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/98278?page=1</p> <p>García, J. y García Dihigo, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/70269</p> <p>Monroy, M. D. L. Á. y Nava, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/172512?page=1</p> <p>Pérez, L. Pérez, R. y Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/138497?page=1</p>
ANALISIS DE DATOS Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL	<p>La asignatura de análisis de datos y sistemas de información y comunicación gerencial es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos, correspondiente al perfil de egreso de investigación y gestión de valor, cuyo propósito es que el estudiante plantee propuestas tecnológicas adecuadas para los negocios, tomando en consideración aspectos éticos y sociales en los sistemas de información y comunicación gerencial.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre conceptos de la administración y sistematización de operaciones. En la segunda unidad presentarán los sistemas de información y comunicación, características e importancia en diferentes áreas de los negocios considerando aspectos éticos. En la tercera unidad vincula los negocios y</p>	<p>Kenneth C. Laudon y Laudon Jane, (2016) <i>Sistemas de información gerencial décimo cuarta edición</i>, Pearson educación.</p> <p>Liendo Arévalo, Milner David (2017) <i>Sistemas De Información Gerencial (S.I.G) para ciencias administrativas</i>, Editorial Académica Española.</p> <p>Carmen de Pablos Heredero, José Joaquín López Hermoso Agius, and Santiago Martín-Romo Romero, (2019) <i>Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa</i>, ESIC Editorial.</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 47 de 50

		el rol de los sistemas de información y comunicación en el logro de sus objetivos estratégicos considerando la ética profesional.	
X	ETICA Y DEONTOLOGÍA	<p>La asignatura de ética y deontología es de carácter obligatorio y de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de Estudios Generales, correspondiente al perfil del egreso gestión de recursos humanos, cuyo propósito es explicar la conducta moral, los valores y la búsqueda del bien, en tanto que la deontología señala las normas morales que nos llevan a ese fin.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre fundamentos teóricos y prácticos de la Ética y deontología. En la segunda unidad estarán el estudio de fases del desarrollo ético en el ser humano. En la tercera unidad se desarrollará la conducta ética.</p>	<p>El sentido de las dimensiones éticas de la vida, Leuridan Huys, Johan, USMP, Fondo Editorial, (2018).</p> <p>Ética y Deontología, Máximo Vega Centeno, Fondo Editorial Pucp, (2017)</p> <p>Ética para los tiempos: trayectoria de excelencia en la función pública: identidad, ciudadanía y tecnología Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), 2019.</p>
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	<p>La asignatura de Responsabilidad Social es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de gestión de recursos humanos, cuyo propósito es plantear una propuesta de un plan de responsabilidad social que permitan la generación de valor económico, así como la generación de valor social; exponer iniciativas de negocios sostenibles que favorezcan a mejorar la calidad de vida de la población, fortaleciendo la práctica de los valores que se pregonan en la Responsabilidad Social.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Los conceptos básicos de responsabilidad social y el desarrollo sostenible. En la segunda unidad estarán Los gestores de la responsabilidad social. En la tercera unidad se tratará La gestión de responsabilidad social.</p>	<p>Barrio, E. (2019). Responsabilidad social corporativa: de la noción a la gestión. Editorial UOC. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/105597</p> <p>Fernández, R. (2018). La responsabilidad social corporativa como modelo de gestión empresarial. Wolters Kluwer España. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/107179</p> <p>López, L. M. (2019). Responsabilidad social interna: una perspectiva del talento humano. Sello Editorial Universidad del Tolima. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/11481</p> <p>Morena, J. D. L. y la Morena, J. D. (2016). Guía para la integración de la responsabilidad social corporativa. Wolters Kluwer España. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/58328</p>
	DISEÑO DE CARTAS Y MARIDAJE	La asignatura de diseño de carta y maridaje es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios de especialidad correspondiente al	<p>Gil Juárez, A. (2016). El consumidor. Editorial UOC. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/58497</p>

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 48 de 50

	<p>perfil de egreso de Gestión empresarial (GE) cuyo propósito es que el estudiante practique los procesos para la estandarización y rentabilidad de la carta y desarrolle los maridajes correctos con insumos utilizados. Para lograr generar una rentabilidad en el establecimiento</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre Control De Carta Y Estandarización En la segunda unidad estarán rentabilidad de carta y diseño de carta. En la tercera unidad se desarrolla maridaje.</p>	<p>Cárdenas Antúnez, R. J. (2014). Análisis del consumidor. Editorial Digital UNID. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/41181</p> <p>Plan de Negocios http://www.crecemype.pe/portal/imagenes/stories/files/plan_negocios.pdf</p> <p>Contabilidad De Costos, Wu García, Juan Carlos, Gaceta Jurídica, 2018.</p> <p>Contabilidad de Costos – Un enfoque general, Horngren, Charles t, Pearson Educación, 2016</p> <p>Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico, Benjamín Polo García, Grupo Editorial Nueva Legislación SAS, 2017</p>
TESIS	<p>La asignatura de Tesis es de naturaleza teórico – práctico pertenece a estudios Específicos, correspondiente al perfil de egreso investigación y gestión de valor. Tiene como propósito la culminación de su informe de Tesis. El trabajo de campo y su metodología y procesamientos de datos, así como el análisis e interpretación de la información recogida. Al finalizar el curso el estudiante presentará la Tesis Completa.</p> <p>La asignatura se desarrollará iniciando con la primera unidad que trata sobre la Presentación de su Proyecto de Investigación, en la Unidad II: Contrastación de hipótesis y discusión de resultados, en la UNIDAD III: Presentación y sustentación de la Tesis con el reporte del URKUND.</p>	<p>Fresno, C. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. El Cid Editor. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/98278?page=1</p> <p>García, J. y García, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U. https://elibro.net/es/lc/upsjb/titulos/70269</p> <p>Monroy, M. y Nava, N. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Éxodo. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/172512?page=1</p> <p>Pérez, L. Pérez, R. y Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/138497?page=1</p> <p>Ruiz, J. I. (2013). Metodología de la investigación cualitativa (5a. ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto. https://elibro.net/es/ereader/upsjb/34009?page=1</p>
ELECTIVO REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	<p>La asignatura de redacción de artículos científicos es de naturaleza teórico – práctico perteneciente a estudios específicos correspondiente al perfil de egreso de investigación y gestión de valor. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante competencias investigativas para la redacción y publicaciones de artículos científicos en revistas indexadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. •Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales.(3 Edic.). Colombia: Prentice Hall. •Sampieri, R., Collado, C., Lucio, P., Valencia, S., & Torres, C. (2014). Metodología de la investigación (6ta. Ed). México, DF: Mcgraw-hill.

	PLAN CURRICULAR DE ESTUDIOS 2020-1	Código	THG-PL-01
		Versión	2.0
		Documento de Aprobación	Resolución de Consejo Universitario N° 302-2020-CU-UPSJB
		Fecha de Aprobación	09.12.2020
		N° Página	Página 49 de 50
		<p>Comprende las siguientes unidades de aprendizaje en la primera unidad, introducción a la redacción científica y preparación de manuscritos, manejo de referencias y en la tercera unidad, la sumisión de artículos científicos, sistema de revisión por pares y publicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Slafer, G. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? Revista de Investigación en Educación, 6, 124-132. •Perona, E. (2006). Lineamientos generales para escribir un paper o trabajo de investigación. Departamento de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.



SAN JUAN BAUTISTA

UNIVERSIDAD PRIVADA

